



ESG 报告

企业名称：上海思源高压开关有限公司

报告编号：YJ-ESG2025367

第三方服务机构：广东中认联合认证有限公司

查询网址：www.zrlhrz.com

2025 年 04 月





报告编制说明

报告简介

本报告是上海思源高压开关有限公司的环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司管理层审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告范围

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

数据来源

本报告全部信息数据来源均来自上海思源高压开关有限公司-内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查等。本报告经公司管理层审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

T/CERDS2-2022 《企业ESG披露指南》

T/CERDS3-2022 《企业ESG评价体系》

T/CERDS4-2022 《企业ESG报告编制指南》



前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司之业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

联系我们

我们欢迎利益相关方提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

报告发布

本报告以电子版形式发布，您可登录公司网站（www.sieyuan.com）阅读并下载电子版报告。

意见反馈

如果您对本报告的内容有任何疑问，或希望了解其他相关信息，请通过下列方式与我们联系：

联系邮箱：webmaster@sieyuan.com

联系电话：021-61610502



目录

| | |
|---------------------|----|
| 第一章 关于本公司..... | 4 |
| 一、公司概况..... | 4 |
| 二、生产基地..... | 7 |
| 三、主要奖项及荣誉..... | 8 |
| 第二章 环境、社会及治理体系..... | 8 |
| 一、ESG 管理架构..... | 8 |
| 二、利益相关方沟通..... | 10 |
| 三、重要性评估..... | 12 |
| 第三章 创新驱动, 质量可靠..... | 12 |
| 一、加强研发创新..... | 12 |
| 二、严控产品质量..... | 13 |
| 第四章 合规运营..... | 14 |
| 一、负责任营销..... | 14 |
| 二、提升客户服务..... | 16 |
| 三、信息安全管理..... | 16 |
| 四、知识产权保护..... | 16 |
| 五、可持续供应链..... | 17 |
| 六、负责任矿产管理..... | 17 |
| 第五章 职业健康与安全..... | 18 |
| 一、职业健康..... | 18 |
| 二、安全生产..... | 19 |
| 三、安全文化建设..... | 19 |
| 第六章 保护环境..... | 20 |
| 一、环境管理体系..... | 20 |
| 二、环境风险防控..... | 20 |
| 三、污染防治..... | 21 |
| 四、资源使用管理..... | 23 |
| 五、应对气候变化..... | 24 |
| 六、保护生物多样性..... | 26 |
| 第七章 员工关系..... | 26 |
| 一、雇佣与平等..... | 26 |
| 二、发展与培训..... | 27 |
| 三、关怀与沟通..... | 28 |
| 四、劳工准则..... | 29 |
| 第八章 反贪污..... | 29 |
| 第九章 社会公益..... | 30 |
| 第十章 ESG 关键指标..... | 31 |



第一章 关于本公司

一、公司概况

上海思源高压开关有限公司成立于2007年，是一家专注于GIS、HGIS、GIL和罐式断路器产品研发、生产制造及销售的高新技术企业，是思源电气股份有限公司（股票代码002028）的全资子公司。

公司现有上海、如皋两个生产基地，合计占地面积约300000m²，其中厂区建筑总面积约110000m²，10万级装配厂房达10000m²，100万级装配厂房达40000m²。公司拥有先进的生产、试验设备，全屏蔽高压试验大厅配置有1500kV、3000kV的冲击电压发生器和自动化测量系统，是一家高度重视自主创新和研发投入的企业。公司持续推进智能化、信息化和数字化建设，是现代科学管理的智能制造企业。

思源高压为电力、新能源、冶金、轨交、石化、煤炭、港口、数据中心等多个行业服务，在全球化背景下，思源高压积极拓展国际市场，客户遍布全球50多个国家和地区，先后为英国国家电网NationalGrid、意大利国家电力公司ENEL、西班牙电力传输公司REE、墨西哥国家电网CFE及拉美能源基础设施公司ISA等全球知名企业提供优质的产品和专业的服务。

公司始终坚持创新驱动发展，紧抓新型电力系统发展的机遇，积极培育新质生产力。通过不断提升创新能力、完善机制、激励创新思维，营造创新氛围，推动核心技术和制造实力的持续提升。同时，我们不断优化运营能力，全力增强核心竞争力，以更好地满足客户需求，推动绿色未来的发展。



在全球应对气候变化的大背景下，“双碳”目标已经成为各国政府和企业的重点任务。思源高压积极响应国家号召，以“双碳”目标为指引，设定了可量化的减排路径。2024年，公司在运营层面取得了显著的减排成果。公司通过引进先进的节能技术与设备，优化生产流程，大幅提升了能源使用效率，并通过加大清洁能源的应用，逐步减少了对传统化石能源的依赖。同时，我们加大了对清洁能源的使用力度，我们在厂区建设了太阳能光伏发电系统，充分利用可再生能源为生产提供电力支持，减少了对传统化石能源的依赖，进一步推动绿色发展。

在供应链管理方面，我们积极推动绿色供应链建设。我们与供应商建立了长期稳定的合作关系，通过提供技术支持和培训，帮助供应商提升环境管理水平，降低碳排放。我们还建立了供应商评估机制，优先选择环境表现优秀的供应商，推动整个供应链的绿色转型。

思源高压非常注重人才的发展与培养，为员工提供多样性的发展通道以及安全、健康的工作环境。我们追求客户、供应商、社区等各相关方的共同利益，促进经济、环境和社会的和谐与可持续发展。我们坚持以爱心回报社会，在多所高校设立奖学金，为国内外贫困地区的孩子们捐资助学，积极参与无偿献血和社区公益等活动。通过在国内和海外的各分支机构，为当地社区的福利、教育、慈善及赈灾等方面做出积极贡献。“使电能更智慧，使生活更美好！”是每个思源人共同的追求。

主营产品

公司主营产品包括126kV、145kV、252kV、363kV、420kV、550kV、800kV GIS、HGIS、GIL、GCB、PASS等高压开关设备。



行业资质

高压开关分会 理事单位

全国高压开关设备标准化技术委员会 委员

全国高电压试验技术和绝缘配合标委会 委员

中国电机工程学会 变电专业委员会 委员

中国电工技术学会 输变电专业委员会 委员

中国电工技术学会 大容量试验委员会 委员

管理体系

公司管理体系健全，通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境质量管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系等多个管理体系认证。

创新能力

公司具有极强的技术创新能力，研发实力雄厚，重视研究新技术，开发新产品，注重引进人才，培养人才，针对研发、工程、销售、服务等建立科学的培训体系，组建了强大的研发队伍，完善了科学的研发管理流程。



广东中认联合认证有限公司

Guangdong ZhongRenLianHe Certification Co.,Ltd.

二、生产基地

上海工厂

上海市闵行区华宁路 3399 号



如皋工厂

江苏省如皋市城北街道邓元路1号





三、主要奖项及荣誉

国家级高新技术企业

国家级绿色工厂

国家级绿色供应链管理企业

上海市智能工厂

上海市级企业技术中心

上海市科技小巨人企业

上海市专精特新企业

第二章 环境、社会及治理体系

一、ESG管理架构

1. ESG 可持续发展战略

智慧电能、绿色制造、安全诚信、科学治理

2. ESG 可持续发展方针

E：我们注重环境管理，通过使用绿色原料、优化设备设施、减少排污产废、落实绿色制造、监管上下游碳排绩效，努力应对气候变化，减少环境负担。

S：从劳工人权、健康安全到社区关系与社会责任。在全球化的背景下，我们将努力确保在世界各地的经营活动都符合对应标准的社会伦理和责任。

G：遵纪守法、预防腐败、公平透明的内控制度、及时准确的信息披露是我们的承诺。风险与机遇双把握，关注利益相关方的需求



和期望，并积极寻求合作与共赢。

3. ESG 可持续发展主旨

思源高压以可持续发展战略为指引，始终坚持把社会效益摆在重要位置，积极履行 ESG 职责，努力实现社会效益和经济效益相统一。

4. ESG 管理架构

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，将 ESG 管理融入发展战略之中，持续完善 ESG 管理体系，指导和统筹公司各部门在 ESG 方面的实践活动。

| | | |
|-----|-------------------|---|
| 决策层 | 董事会 | 参与公司 ESG 管理重大事项的审议与决策，负责监督公司 ESG 工作。 |
| 管理层 | 可持续发展委员会（ESG 委员会） | 负责策划和制定 ESG 管理策略、方针、目标与制度，组织编制公司年度《可持续发展报告》及其他 ESG 相关信息披露，跟踪外部环境与客户风险与机遇，监督公司及子公司 ESG 运作。 |
| 协调层 | 可持续发展办公室（ESG 小组） | ——环保与节能减碳组（E）：负责环境保护议题的管理和实施，包括但不限于能源、气候变化、污染控制和产品 |



| | | |
|-----|-----------------|---|
| 协调层 | 可持续发展办公室（ESG小组） | <p>环境影响等议题。</p> <p>——人力资源与用工环境组（S）：负责社会责任议题的管理和实施，包括但不限于劳动用工、人权维护、社区关系、职业健康与安全等议题。</p> <p>——公司治理组（G）：负责公司治理议题的管理和实施，包括但不限于商业合规、反腐败、信息安全、供应链风险等议题。</p> |
| 执行层 | 可持续发展委员会 | <p>负责开展客户 ESG 审计与沟通，定期向可持续发展委员会汇报 ESG 进展，通报违规事件及负面舆情，并配合可持续发展委员会对公司的绩效审计与闭环管理。</p> |

二、利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与企业管理人员、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。



在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望，如下表所示：

| 主要利益相关方 | 要求及期望 | 沟通及行动 |
|----------|--|---|
| 政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规 ● 促进行业健康发展 ● 带动区域经济发展 ● 保障产品质量安全 | <ul style="list-style-type: none"> ● 主动接受监督 ● 依法合规履行义务 ● 信息上报 ● 按期汇报 ● 推动行业上下游协同发展 ● 建立合规运营监控机制 |
| 企业管理人员 | <ul style="list-style-type: none"> ● 财务业绩 ● 业务发展 ● 企业治理 ● 沟通渠道 | <ul style="list-style-type: none"> ● 报告及公告 ● 电邮及热线电话 |
| 客户及用户 | <ul style="list-style-type: none"> ● 消费者权益 ● 商业道德 ● 产品质量及安全 | <ul style="list-style-type: none"> ● 创新优质产品 ● 保护客户资料及隐私 ● 客户服务热线 ● 电邮及热线电话 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬福利 ● 职业发展 ● 健康和安 ● 平衡工作生活 | <ul style="list-style-type: none"> ● 提供良好薪酬福利定期进行绩效检讨及反馈 ● 雇员培训 ● 员工信箱及意见调查公司平等沟通机制 ● 员工活动 |
| 供应商及合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> ● 遵守合约 ● 沟通渠道 ● 商业道德 ● 供应链可持续发展 | <ul style="list-style-type: none"> ● 依法履行合约 ● 参加公开竞标 ● 定期交流 ● 审核与评估 ● 信息共享 |



| | | |
|----------|---|--|
| 媒体及非政府组织 | <ul style="list-style-type: none"> ● 沟通渠道 ● 承担社会公益责任 | <ul style="list-style-type: none"> ● 社交媒体 ● 慈善活动 |
| 社区及公众 | <ul style="list-style-type: none"> ● 支持公益慈善活动 ● 注重生产经营对当地产生的影响带动当地经济发展、帮扶弱势群体 | <ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 志愿者服务 ● 开展健康科普 ● 提升资源及能源使用效率 |

三、重要性评估

报告期内，公司开展了ESG相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

议题识别：公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考行业惯例及相关披露标准，识别重大环境、社会及治理议题清单。

利益相关方调研：公司结合议题清单，编制调查问卷，向利益相关方发放。公司利益相关方通过反馈问卷调查，协助公司评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关方的重要性。

第三章 创新驱动，质量可靠

公司始终关注客户需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为客户提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

一、加强研发创新

思源高压坚持创新驱动发展战略，建立了多层次的创新体系，建立上海市技术中心，与上海交大、西安交大、华中科技大学开展合作，



通过这些创新平台推动技术研发和检测能力的提升，确保产品和技术始终处于行业领先地位。

思源高压重视研发团队建设，致力于打造技术功底过硬、研发经验丰富、创新能力强的技术团队。公司通过建立完善人才引进和培养机制，提供才华施展和学习成长平台，加快培育高素质人才，坚持实践历练，提升技术人员的科研能力，充实公司技术人才储备，加快推进技术的纵深发展和应用领域的横向拓展。公司做好科技研发专项支持资金管理，制定科技研发专项支持资金管理规定，对于在科学技术进步活动中做出突出贡献的单位和个人进行表彰和奖励。公司参与各类标准编制与修订共11项，其中国家标准8项、行业标准3项。

二、严控产品质量

思源高压严格遵循各营运市场所在地适用的相关法规与标准的要求。建立完善的ISO9001质量管理体系制度，对产品全生命流程的监督和管理进行了明确的规定。报告期内，公司未发生重大质量违规事项。

思源高压实施多方位举措，重点从质量管理体系（QMS）建设、全供应链质量协同、生产过程质量控制、客户导向的持续改进等层面，持续提升质量管控效能。

| 策略 | 主要内容 |
|---------------|---|
| 质量管理体系（QMS）建设 | 通过ISO9001:2015认证，并进行了数字化管理，通过部署MES/QMS系统实现质量数据实时监控。 |
| 全供应链质量协同 | 通过对供应商管理和来料控制，实施了供应商分级审核管理和关键物料重点监控。 |



| | |
|-----------|---|
| 生产过程质量控制 | 通过防错技术,不断降低人为失误导致的缺陷和过程问题的发生;并与在研发中构建质量优势协同配合不断提升产品全生命周期质量水平。 |
| 客户导向的持续改进 | 针对客户端问题,公司推行成立8D项目分析,通过一个问题解决一类问题,持续提高客户满意度。 |

第四章 合规运营

一、负责任营销

思源高压始终坚持以合规经营为导向,持续优化公司合规体系。公司设立了以董事长为最高负责人的合规组织,并成立合规管理委员会,负责监督合规管理政策的整体实施及风险评估。公司设立了合规监察员,合规监察员在日常工作中监督各部门的合规行为,确保每一环节符合相关要求。公司要求全体员工在日常工作中履行合规责任,共同推动公司合规目标的实现。通过各层级的协作,公司确保了合规管理的高效运作,为公司合规经营提供了坚实的保障,进一步支持了公司的可持续发展与长期稳定。

公司制定并发布了《思源合规行为准则》,确保公司在全球范围内的业务符合相关法律法规,并要求全体员工严格遵守合规原则,通过诚信、公正的经营方式维护公司的市场竞争力与声誉。

《思源合规行为准则》

- 禁止欺诈。公司采取零容忍政策,严格禁止任何形式的欺诈行为。
- 禁止腐败贿赂。公司坚持反腐败贿赂的零容忍政策,无论与政府、国有企业或私营企业的业务往来,都严格禁止任何形式的贿赂行为。



- 禁止洗钱。公司严格遵守反洗钱法律法规，要求员工了解客户的背景、资金来源及交易目的，确保合作方合法且信誉良好。
- 反垄断与公平竞争。公司支持公开、公平的市场竞争，禁止任何形式的垄断行为、价格操控、市场分割或不正当竞争行为。
- 禁止内幕交易。公司严格禁止内幕交易，要求员工不得利用未公开的、重大影响公司股价的信息进行股票交易。
- 保护公司资产。员工有责任保护公司的设备、材料、知识产权等资产。
- 避免利益冲突。员工不得参与或影响与其个人利益相关的业务决策，确保所有决策的公正性和透明度。
- 保守商业秘密与公司保密信息。员工必须保守公司在业务过程中获取的商业秘密和其他机密信息，未经授权不得向外部透露。
- 保护公司网络和数据安全。公司要求员工严格遵守网络安全和数据管理政策，防止敏感信息的泄露和滥用。
- 保障员工权益。公司确保为员工提供安全、健康和公平的工作环境，严格遵守劳动法规，禁止雇佣童工和强迫劳动。
- 保护生态环境。公司高度重视环境保护，遵守环境法律法规，实施绿色生产，优化生产工艺和技术，减少能源消耗和排放。
- 履行社会责任。公司积极履行社会责任，通过公益活动、慈善捐助等形式回馈社会，支持社区发展。



二、提升客户服务

公司建立了员工、专职部门、管理层三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效的处理。经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

三、信息安全管理

公司严格遵守《个人信息保护法》等有关法律法规，制定了《信息安全管理制度》《外部人员管理》《内部人员管理》，严格规范数据安全管理和个人信息保密的要求。

公司专门邀请外部专家开展相关培训，提高员工信息保护意识与能力。定期开展全员信息安全培训，主要包含网络安全防范知识宣讲，勒索病毒防范，个人信息保护，反电信诈骗等内容，提高了员工网络安全和个人信息保护意识。报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件。

四、知识产权保护

思源高压严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等运营及业务开展地的法律法规及管理条例，不断强化公司知识产权管理，在依法保护自身知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权。公司定期开展知识产权相关的培训，提升员工知识产权保护意识，全方位多举措加强公司知识产权的保护。2024年，公司未在知识产权保护方面发生违法违规事件。



五、可持续供应链

公司定期组织采购团队及相关部门参与可持续采购培训，培训内容涵盖环境保护、社会责任、绿色采购标准及供应链合规管理，确保采购活动符合ESG要求。同时，公司鼓励并支持供应商参加可持续培训，提高供应商在环境管理、社会责任、劳工权益等方面的合规意识与执行能力。公司通过培训和协作帮助供应链伙伴在生产和经营过程中践行可持续发展理念，共同推动绿色采购实践，履行社会责任，实现长期可持续增长。报告期内，公司采购员可持续采购培训覆盖率为100%。

六、负责任矿产管理

公司以“零冲突矿产采购及使用”为目标，推进负责任矿产管理工作，定期监测、积极辨识与冲突矿产相关联的采购环节，持续追踪供应链中所有矿物材料的属性与原产地。公司将“不使用、不销售冲突矿产”相关要求列入《供应商行为准则》，要求所有核心供应商提供尽职调查措施及结果。公司亦将是否涉及冲突矿产列为新供应商准入、合格供应商审核环节重要管理项。

根据涉冲突矿产物质基础名录，公司要求供应商提供《冲突矿物尽职调查表》，并积极追踪物料来源地，承诺提供给思源高压的物料非产自刚果民主共和国及其周边国家和地区，且相关矿产开采过程中无任何侵犯劳工权益的行为，包括但不限于童工雇佣、强迫劳工和不安全的工作条件等。公司设置冲突矿产及其他供应商 ESG 管理方面



投诉的渠道，及时接收外部意见并跟踪处理。报告期内，公司未使用产自刚果民主共和国及其周边国家和地区的物料，不涉及使用冲突矿产的情况。

公司要求所有在库供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全和质量以及环境等方面提出了明确要求。

第五章 职业健康与安全

一、职业健康

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业性健康检查管理规定》、《工作场所职业卫生管理规定》、《职业健康监护管理办法》等法律法规，制定和完善了《职业健康管理程序》《安全教育培训管理规定》《职业病危害警示与告知管理制度》等十余项公司制度，并已严格落实到公司日常职业健康安全管理工作。

公司采取线上线下相结合的方式，组织职业病危害岗位员工及职业健康管理人员参加职业健康教育培训，普及职业健康法律法规、管理制度和操作规程等基本知识，并帮助员工掌握正确使用、维护职业危害防护设备和个人使用的防护用品等技能。同时，公司利用公示栏、会议、张贴标语等形式广泛开展职业健康宣传。

报告期内，公司保持 ISO45001 职业健康安全管理体系的有效性，未发生职业危害事件。



二、安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规。公司成立安全委员会组织，由总经理（主要负责人）担任安委会主任。安委会每月至少召开一次会议，分析当前安全生产形势，总结阶段性工作成效，并研究重大安全事项，部署下一阶段重点任务。公司坚决落实全员安全生产责任制，制定《安全责任书》，明确各单位安全要求及责任人的安全管理责任，切实消除监管盲区，形成一岗双责、横向到边、纵向到底的安全管理责任网络。

思源高压牢固树立安全发展理念，将安全生产作为发展战略的重要内容，开展风险管控、隐患排查、应急演练、安全培训等活动，坚决守住安全生产的底线和红线，杜绝生产安全事故的发生，切实保障员工生命安全。

公司高度重视员工生产生命安全，在制度中对员工生产流程中可能涉及到的多项危险作业流程进行了详尽的规定，明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，公司每年都组织员工对岗位涉及的安全管理制度进行学习与演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全，

报告期内，公司保持ISO45001职业健康安全管理体系的有效性。报告期内实现员工零工伤死亡事故。报告期内，公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关健康与安全的相关法律法规的重大事宜。

三、安全文化建设

安全文化是企业文化建设的重要组成部分。思源高压通过多样化的形式开展安全教育，营造浓厚的安全文化氛围，提高全体员工对安



全的重视程度，筑牢安全防线。公司以“安全生产月”“消防宣传月”等为载体，开展安全知识竞赛、安全警示教育等活动，鼓励员工深度参与到安全文化建设中，进一步夯实安全管理基础。

第六章 保护环境

一、环境管理体系

思源高压将环境合规管理作为可持续发展的重要基石，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等各类环境保护法律法规，不断完善环境管理相关制度，健全环境管理组织架构，建立科学、完善的环境管理体系，将环保要求贯穿于生产经营的各个环节，推进公司环境管理标准化。报告期内，公司保持ISO14001环境管理体系的有效性。

二、环境风险防控

公司坚持“预防为主、预防与应急相结合”的原则，定期开展环境因素的识别、评价与更新，并在建设新的项目时进行环境影响评价，分析其是否符合国家产业政策，评价其是否能做到达标排放，以达到保护环境的目的。

为进一步加强环境风险防控，公司编制突发环境事件应急预案，形成内外协同、上下联动的突发环境事件应急管理机制。公司定期开展突发环境事件应急演练，通过模拟真实场景，不断提升全员环境风险防范意识和应急处置能力，做到事前预防，事中控制和事后处理。2024年，公司未发生重大突发环境事件，未发生环境领域违法违规事件。



三、污染防治

思源高压严格遵守各运营所在地的法律法规，不断完善内部管理制度及配套相关程序文件，多措并举开展污染物和废弃物治理，确保污染物排放达标和废弃物合规处置，力求将对环境的影响降至最低，助力实现生产洁净化、废物资源化。

1、废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定废水排放规程，明确废水处理工艺流程、岗位操作规范等，为废水管理提供支撑。

废水管理措施

| | |
|------|-------------------------------------|
| 生活污水 | 经化粪池初步收集处理后排入生活污水管网 |
| 有机废水 | 采用气浮预处理，酸碱中和及后处理，符合排放指标要求后送往污水处理厂处理 |
| 无机废水 | 符合排放指标要求后送往污水处理厂处理 |

公司建立“自查+外检”的双重管控机制，常态化监测废水排放。我们自建废水处理系统，并配套废水监测设备，监测废水排放情况。同时，我们定期委托有资质的第三方机构进行废水检测，确保废水达标排放。报告期内，公司未发生废水排放违规问题。

2、废气管理

公司大气污染物排放主要为有组织排放。公司制定《大气污染排放管理程序》，从“源头控制、过程控制、末端检测”入手，确保处理效果达到国家和地方环保要求，降低对周边空气的负面影响。同时，



EHS部门定期审核公司废气管理情况，以检查运行操作是否与控制排放一致。

废气管理措施

| | |
|------|---|
| 源头控制 | 采用污染物排放量少的清洁工艺,减少大气污染物的产生,如通过工艺优化取缔大部分打磨等工艺,减少了切削打磨的粉尘出现。 |
| 过程控制 | <p>安装VOC专业处理装置,提高废气处理效率;</p> <p>配置活性炭吸附系统对车间有机气、酸性气体进行吸收;</p> <p>采用除尘器对生产过程投料产生的粉尘进行收集,并定期收集滤筒内粉尘;</p> <p>定期对废气治理设施进行维护保养,确保设施稳定运行。</p> |
| 末端检测 | 定期委托有资质的第三方机构进行符合性评估,对大气污染物的排放各项指标进行检测。 |

3. 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规,并依照该等法规管理废物,防止废物污染环境。公司坚持减量化、资源化、无害化治理原则,制定《固体废弃物管理程序》、《危险废弃物管理规定》,规范废弃物从分类、收集、存放到转移、合规处置等全流程管理,不断提升废弃物的综合利用水平。

报告期内,公司生产经营相关的废弃物排放完全合规,无任何污染事故发生。

废弃物分类及管理方式



| 分类 | 管理方式 |
|-------|--|
| 一般废弃物 | 集中收集分类后，可回收废弃物内部回收利用或交由废品回收公司进行回收，以达到资源化的目的。 |
| 危险废物 | 设置危险废物储存间，委托有资质的公司进行转移和处置，并正确记录台账，以达到无害化的目的； 制定危险废物突发事故应急预案，提高应急处置能力。 |

4、噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，严格按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348—2008）开展噪声管理，保证噪声达标排放，降低噪声对周围环境的影响。

公司采用低噪声和低振动设备，对噪声可能超标排放的区域建设隔音降噪设施。对于主要噪声设备，如空压机、大功率水泵等均在室内布置，并在满足工艺要求的前提下，避免在过大的负荷下运行，以减少不必要的噪声产生。公司加强对设备转动部位进行加油润滑和保持清洁，若在生产中发现设备异常运行，及时更换备用设备，防止刺耳噪声产生。同时，公司定期联系有资质的单位对厂界噪声进行监测。2024年，公司各厂界昼间夜间噪声值均符合标准。

四、资源使用管理

1、能源管理



有效的能源管理已成为可持续发展的重要一环。思源高压公司依据《中华人民共和国节约能源法》《能源管理体系—要求及使用指南》（GB/T23331-2020）等法律法规和国家标准，持续优化能源管理体系，明确能源考核指标及能耗评价，并定期开展能效测定评估，推动能源利用的精细化管理。报告期内，公司保持ISO50001能源管理体系的有效性。

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司制定了《节能管理制度》《车辆管理制度》《办公用品管理制度》等多项政策，并制定了《降本增效奖励办法》，切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。公司于报告期内已实施的主要节能措施包括：

优化生产流程、提高产品能源利用率。

加强各种耗能、能源转换设备和水、电、汽、制冷系统的管理，逐步采用节能认证的新设备替代能源效益较低的设备。

规范公车使用，科学、合理安排公务用车。

夏季将室内空调温度设置为24-26℃范围。

2. 用水管理

公司的用水主要是办公室的生活用水和生产用水。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。

节约用水措施：

组织操作人员节能培训，严格执行《节水制度》等规章制度。

加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水。

五、应对气候变化

思源高压深刻认识到全球气候变暖带来的严峻挑战，将应对气候变化融入公司长期发展规划，以减缓和适应气候变化带来的潜在影响。



公司结合业务运营情况，对气候风险进行全面分析，并制定一系列应对策略，不断增强气候韧性。

1、温室气体

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放(范围一)和外购电力造成的间接温室气体排放(范围二)。

思源高压积极响应国家“碳达峰”“碳中和”战略和全球气候行动倡议，参考ISO14064等标准，组织开展温室气体排放源识别、量化活动，系统推进温室气体盘查管理工作，为制定科学合理的减排策略提供坚实的数据支撑。此外，公司委托专业第三方机构开展产品碳足迹核查，建立产品碳足迹核查模型，厘清各环节的碳排放数据，为未来进一步降低产品碳足迹打下良好的基础。

2. 绿色运营

2.1、绿色设计

思源高压引入绿色设计理念，在产品开发设计阶段就充分考虑原材料使用、能源消耗、回收处理等各个环节，不断提升产品的环境性能，努力减少产品的环境影响。

2.2、绿色生产

思源高压大力推进绿色生产工作，通过持续改进管理与技术，实现清洁、高效的生产。

2.3、绿色物流

公司采用先进的物流技术和管理方法，实现物流活动的绿色化、低碳化和高效化，降低物流活动对环境的负面影响。

2.4. 绿色办公



思源高压将绿色办公理念落实到日常经营的各方面，营造低碳节能的良性办公环境。公司推广无纸化办公，采购打印纸时优先使用再生制品或速生林木制品；采购新能源车辆，并在厂区建设电车充电桩，鼓励绿色出行；厂房屋顶配置透明亚克力采光带，充分采用自然光照明；公共场所的照明采取分区、分组与定时调光等措施，减少电力消耗。同时，定期开展环保培训，打造绿色文化，传播绿色理念，提升员工环保、低碳意识。

六、保护生物多样性

生物多样性是维持生态系统平衡和稳定的基础，也是人类赖以生存的条件。思源高压遵守《生物多样性公约》，致力于构建一个可持续的生态圈。公司的经营场地和办公场所均未设置在自然生态保护区内部、附近或生态敏感地区，所有经营活动、产品和服务均未发现对生态系统和生物多样性产生重大影响。公司根据厂区不同区域科学地选择绿色植物种类，包括雪松、冬青卫矛、桂花树等，为生物提供栖息地。

第七章 员工关系

一、雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。



1. 招聘与解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《公司人力资源管理制度》，《员工招聘与录用管理制度》，《试用期管理规定》，《员工关系管理规定》，《岗位说明书》以规范公司与员工的行为，建立有序的生产、经营、办公制度，提高工作效率，维护公司与员工的共同权益。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

2. 多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》。

二、发展与培训

人才是企业的核心竞争力和重要资源。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

1. 职业发展



公司建立了完善的人事管理制度，通过《员工薪酬管理》《员工培训》等，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

公司关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；公司致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，公司积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

2. 员工培训

公司一直注重员工培训，基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《员工培训实施管理制度》《新员工岗位培训管理规定》等制度以规范培训工作的落实。

三、关怀与沟通

本公司提倡生活与工作相平衡，在工作方面，公司为员工配备IT平台等多种办公所需资源，最大限度地提供工作便利；在生活方面，公司基于《劳动法》及其他相关法律法规，制定《员工福利管理制度》，关注员工的物质和精神满足。



公司除了按国家规定为全体员工办理社会保险、交纳住房公积金等法定福利外，还提供丰富的其他统一福利、降温费、取暖费、高温补贴、交通补贴等；不定期对困难职工发放专项津贴；节日期间为职工及职工家属提供其他福利。

四、劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

第八章 反贪污

公司重视商业道德，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，加强相关法律法规宣传，塑造公平、公开、廉洁、正直的风气。

公司每年进行反腐败培训，深化反腐败意识。报告期内公司管理层及员工均接受了反腐败培训。

报告期间，公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。



第九章 社会公益

公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业为社会贡献力量。公司倡导“服务、奉献、责任、创新”的企业文化，提倡员工传递爱心和正能量，并为此提供相应的支持和资源。

思源高压于2015年开始举办“爱·奔跑”公益活动，至今已延续10年。“爱·奔跑”公益活动历久弥新，分别资助过四川、江西、云南、贵州、青海、广西等地区的贫困学生和留守儿童3千人次，捐书1.2万本。其中2024年筹集的爱心善款将在2025年进行捐赠，继续改善乡村学校基础设施，为“成就未来梦想”添砖加瓦，彰显公益精神和社会责任。

思源高压始终心系教育，通过发挥自身资源与优势，推动教育事业发展。公司在多所大学设立“奖学金”，用于培养更多具备创新精神和实践能力的人才，为社会的进步和繁荣做出贡献。

公司通过组织志愿者团队鼓励员工用实际行动贡献社会，实现自我价值。未来，公司将继续秉持“回报社会”的理念，通过不断加强与社会各界的合作，为社会公益事业贡献更多的力量。同时，公司也将进一步推动自身的可持续发展，不断提升社会责任和企业形象，成为行业的领先者和公众信任的品牌。公司将牢记初心使命，为国家电力事业的可持续发展贡献思源智慧。



第十章 ESG关键指标

| 类型 | 指标 | 单位 | 2024年 |
|-------|----------------|-----|-----------|
| 环境 | | | |
| 废弃排放物 | 废气排放总量 | 吨 | 4718.33 |
| | 氮氧化合物 | 吨 | 0.045 |
| | 颗粒物 (PM) | 吨 | 0.018 |
| | 氨气 | 吨 | / |
| | 挥发性有机物 VOCs | 吨 | 2.576 |
| | 非甲烷总烃 | 吨 | 0 |
| 废水污染物 | COD | 吨 | 1.197 |
| | 氨氮 | 吨 | 0.046 |
| | 悬浮物 | 吨 | 0.0935 |
| | 总磷 | 吨 | 0.014 |
| 固体废弃物 | 危险废物 | 吨 | 62.34 |
| | 一般固体物 | 吨 | 35 |
| 能源消耗 | 煤炭 | 吨 | / |
| | 电力 | 兆瓦时 | 10001.763 |
| | 柴油 | 吨 | / |



| | | | |
|--------|---------|-----|---------|
| 能源消耗 | 天然气 | 立方米 | 70864 |
| | 汽油 | 吨 | / |
| | 外购纸 | kg | / |
| 耗水量 | 新水量 | 万吨 | 19.607 |
| 包装材料使用 | 包装使用量 | 吨 | / |
| 应对气候变化 | 温室气体总量 | 吨 | 7050.05 |
| | 范畴一温室气体 | 吨 | 3293.21 |
| | 范畴二温室气体 | 吨 | 3756.84 |
| | 范畴三温室气体 | 吨 | / |
| 社会 | | | |
| 员工人数 | 员工总人数 | 人 | 891 |
| | 男员工 | 人 | 753 |
| | 女员工 | 人 | 138 |
| | ≤34 | 人 | 311 |
| | 35-44 | 人 | 484 |
| | 45-54 | 人 | 92 |
| | ≥55 | 人 | 4 |



| | | | |
|------|------------------|----|-------|
| 员工人数 | 研究生及以上 | 人 | 46 |
| | 本科及专科 | 人 | 431 |
| | 大专以下 | 人 | 414 |
| | 一般工种 | 人 | 776 |
| | 特殊工种 | 人 | 85 |
| | 管理人员 | 人 | 30 |
| | 全职 | 人 | 891 |
| | 兼职 | 人 | 0 |
| 职业健康 | 因公死亡人数 | 人 | 0 |
| | 重伤人数比例 | % | 0 |
| 安全 | 职业危害病例 | 人 | 0 |
| 员工培训 | 参训员工人次 | 次 | 1280 |
| | 培训总课时 | 小时 | 16020 |
| | 培训投入金额 | 万元 | 122.0 |
| 供应商 | 国内供应商数量 | 个 | 370 |
| | 国际供应商数量 | 个 | 5 |
| 产品责任 | 安全和健康原因造成的产品召回比例 | % | 0 |



| | | | |
|------|-----------------------|----|------|
| 反腐败 | 商业道德培训覆盖率 | % | 100% |
| | 贪污腐败尽职调查流程所覆盖合作伙伴的百分比 | % | 100% |
| | 贪污诉讼案件数量 | 件 | 0 |
| 公益投入 | 捐款金额 | 万元 | 235 |
| | 志愿服务 | 人次 | 92 |
| | 开展公益活动 | 场次 | 448 |



广东中认联合认证

Zhong Ren Lian He Certification Co., Ltd

地址：广东省佛山市顺德区容桂朝桂南路1号科技创新中心4座2305号