



2025 环境、社会与公司 治理 (ESG) 报告

江苏省如高高压电器有限公司



目录

前篇

- 03 报告导读
- 关于我们
- 04 公司简介
- 04 企业文化
- 05 公司荣誉
- 05 主营业务与产品

附录

- 关键绩效
- 38 治理绩效
- 39 环境绩效
- 41 社会绩效
- 指标索引
- 46 SASB 索引
- 48 GRI 索引
- 51 深交所指引索引

01 强化治理 合规经营

- 07 公司治理架构
- 08 合规内控与风险管理
- 09 商业道德建设
- 11 投诉举报机制
- 11 ESG 治理

03 低碳环保 绿色生产

- 23 环境合规管理
- 24 污废治理
- 24 资源管理
- 27 应对气候变化
- 28 绿色设计
- 29 生物多样性保护

02 产品创新 品质服务

- 15 产品创新
- 16 可持续供应链
- 17 产品质量与安全
- 19 优质客户服务
- 20 信息安全与隐私保护

04 以人为本 权益保障

- 31 权益保障
- 32 福利与关怀
- 33 民主管理与员工沟通
- 34 培训与发展
- 34 职业健康与安全
- 37 践行社会责任

报告导读

本报告是江苏省如高高压电器有限公司的 2025 年环境、社会与公司治理报告（以下简称“本报告”），旨在向利益相关方披露本公司 2025 年度环境、社会与治理方面的理念、方法、实践以及企业运营状况。

编制依据

本报告参考以下标准、框架编制：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）
- 《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会标准（SASB）
- 《国际财务报告可持续披露准则第 1 号 -- 可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)
- 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号 - 气候相关披露》(IFRS S2)
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》

报告范围

时间范围：本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容可能超出该范围。

组织范围：本报告覆盖范围为江苏省如高高压电器有限公司。

称谓说明

本报告中，“如高高压”“公司”和“我们”均指代江苏省如高高压电器有限公司。“思源电气”和“集团”指代思源电气股份有限公司（公司为思源电气股份有限公司子公司）。

数据来源

本报告披露的所有数据均来自本公司正式文件及统计数据。如无特别说明，度量衡均为公制，货币单位均为人民币。

可靠性声明

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。



关于我们




公司简介

江苏省如高高压电器有限公司始建于 1967 年，于 2002 年改制为思源电气股份有限公司全资控股子公司，是我国研发和生产输变电系统高压电器的骨干企业，产品业务涉及 800kV 及以下隔离开关、550kV 及以下断路器、550kV 及以下气体绝缘金属封闭开关设备、1800V 直流系列产品。

公司产品遍布全球电站、电厂、铁路及大中型工矿企业，如高高压致力于为全球客户提供卓越的高压电器设备系统解决方案。我们与国家电网、南方电网、中国铁路等高端战略客户保持密切合作，是其电力设备主流供应商及专业系统解决方案供应商。

公司服务机构和地区网络覆盖国内外各大城市，我们拥有专业的服务团队，建立了定期回访、巡检制度和培训服务系统，实现了产品全生命周期的管理及全覆盖的质量管理，为客户提供全方位的优质服务。

企业文化

 **使命**
创新智慧新电能，尽享美好新生活

 **愿景**
成为电气行业全球领先企业

 **核心价值观**
成就客户 创新超越 诚信致远 开放协作 自我批判 艰苦奋斗

公司荣誉

国家级	火炬计划重点高新技术企业
	高新技术企业
	国家科学技术进步奖二等奖
	专精特新“小巨人”企业
	绿色工厂
	知识产权优势企业

省级	江苏省创新型企业
	江苏省两化融合示范企业
	江苏省智能制造工厂示范企业
	江苏精品认证证书

	2025 年 2 月被工业和信息化部评为国家级绿色工厂
	2024 年 6 月荣获 2023 国家科学技术进步奖二等奖
	2022 年被评为江苏省智能制造工厂示范企业
	2021 年 3 月荣获南通市市长质量奖称号
	2020 年公司高品质多工况系列化高压断路器关键技术及推广应用获得机械联合会科学技术奖三等奖

荣誉证书






主营业务与产品

公司围绕电力输配电领域需求，持续开展高压开关设备的研发、制造与应用推广，形成了较为完整的产品体系，主要包括隔离开关、接地开关、断路器及相关组合电器设备。

公司产品系列涵盖 LW58A、ZHW58A、LW36、LW58、EcoGreen、ZF28A、GW4、GW5、GW6、GW7、GW22、GW23、JW10、GW8、GW13、SR-JXB、GW1、GN2、ZGW1 等多个型号，能够适配不同电压等级和多样化应用场景。

公司产品主要应用于输电、变电及配电等电力基础设施场景，可满足电网运行中对电气隔离、通断控制、安全保障和设备可靠运行的要求。公司具备隔离开关、真空断路器、瓷柱断路器、罐式断路器、HGIS(T)、GIS 等产品的研发制造能力，能够为客户提供多类型高压开关设备解决方案。

在市场布局方面，公司在服务国内电力基础设施建设的同时，持续拓展国际市场，产品已应用于美国、墨西哥等海外项目，体现出较强的工程适配能力和市场拓展能力。



公司高压开关设备产品矩阵

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

01

强化治理 合规经营

- 07 公司治理架构
- 08 合规内控与风险管理
- 09 商业道德建设
- 11 投诉举报机制
- 11 ESG 治理

本章对应的联合国可持续发展目标 (UN SDGs)

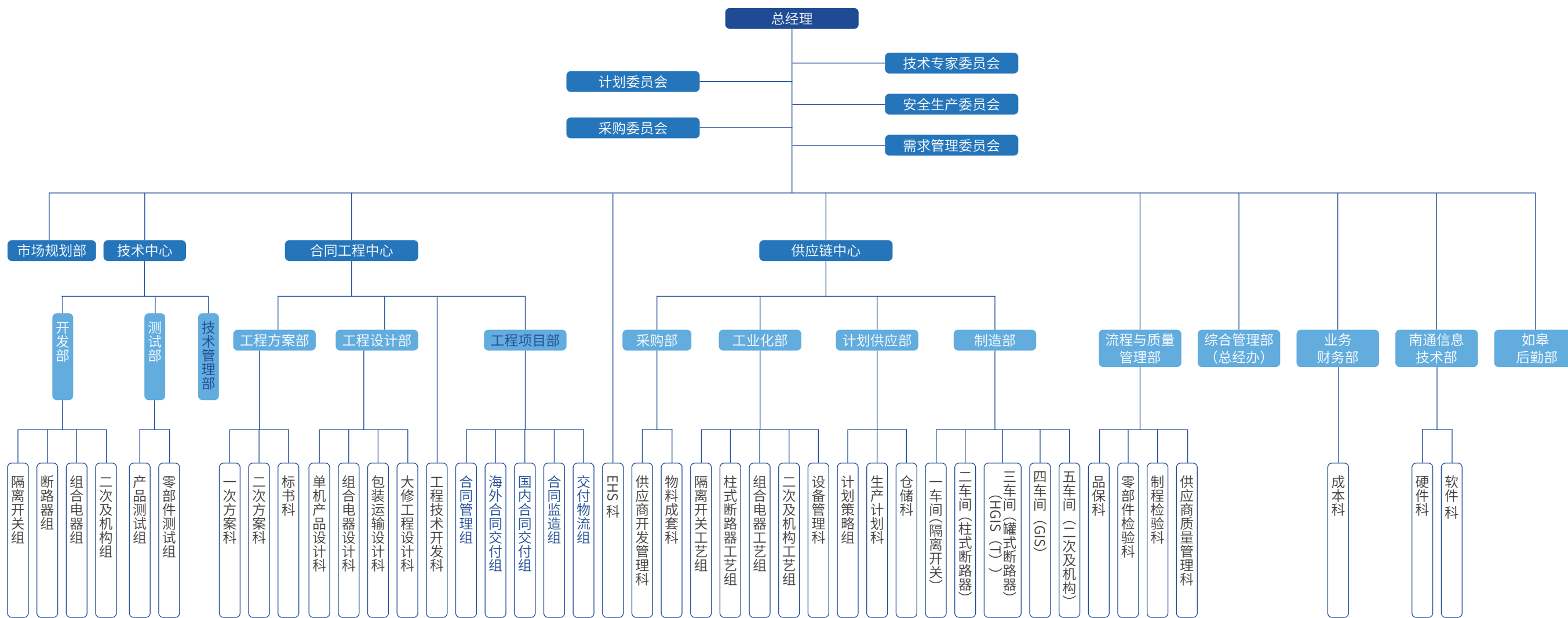




公司治理架构

公司按照思源电气管理要求，持续完善现代企业治理体系，建立了与经营发展相适应的治理架构和管理机制，推动决策、执行与监督有序衔接，不断提升治理效能和运营管理水平。

公司推进经理层成员任期制和契约化管理，持续优化业务流程和授权机制，强化责任落实与经营协同，形成了科学高效的决策运营机制。围绕经营管理需要，公司设置市场规划、技术研发、工程实施、供应链管理、流程治理、综合管理及财务管理等职能部门，并建立技术专家委员会、计划委员会、安全生产委员会、采购委员会、需求管理委员会等专项管理机制，为公司规范运作和稳健发展提供支撑。



公司组织架构图



关于我们

合规内控与风险管理

如高高压持续健全合规内控与风险管理体系，坚持“预防为主、防控结合”的风险管理原则，以价值管理为主线、以风险管理为导向，将合规要求、内部控制和风险防范融入经营管理各环节，推动业务开展与风险管控协同推进，不断提升规范运作水平和稳健经营能力。



风险管理

公司结合经营实际，持续完善覆盖风险识别与评估、风险应对与处置、风险监督与控制等环节的风险管理机制，努力将各类风险控制在可承受范围内，提升经营韧性和抗风险能力。同时，公司围绕重点业务流程和关键管理环节，持续加强制度建设、流程规范和执行监督，强化事前预防、事中控制和事后改进，推动合规内控要求有效落实。公司成立风险识别小组，由管理者代表及各部门负责人组成，统筹推进风险识别、评估、应对及管控等工作。

风险管理流程

风险识别与评估

公司围绕经营管理各环节系统梳理业务流程，聚焦重点领域、关键环节和重要岗位，持续开展风险排查，识别经营、运营、合规、安全等方面的风险事项；结合发生可能性、影响程度和紧迫性等维度，对风险进行综合评估和等级划分。



风险应对与处置

公司根据风险等级制定差异化应对措施，明确责任部门、管控要求和处置机制；针对较高等级风险实施专项管控，并结合实际需要建立应急预案和演练机制，提升风险应对和处置能力。



风险监督与控制

公司通过《体系风险登记册》对各类风险信息进行系统记录、动态更新和持续跟踪，并结合过程监督、整改落实和闭环管理，推动风险防控措施有效执行，不断提升风险管理水平。

内控审计

如高高压持续完善内部控制与审计监督机制，围绕经营管理重点领域和关键业务流程，不断加强制度建设、流程规范和执行监督，推动内控要求融入日常经营管理，提升规范运作水平和风险防范能力。

公司坚持将内部控制贯穿经营管理全过程，围绕关键岗位、重点事项和重要流程，强化事前预防、事中监控和事后整改，持续提升内部控制的系统性、有效性和执行力。通过加强对重点业务环节的识别、监测与管控，公司进一步增强了经营活动的规范性、透明度和可追溯性。

公司依据相关内部审计制度及管理要求，结合内控标准文件，持续推进内控要求落地实施。通过日常检查、过程监督、问题整改和闭环跟踪等方式，公司不断提升内部控制执行效果，推动各项管理要求落实到业务流程和岗位职责中。

公司结合年度工作安排和经营管理实际，围绕关键部门、重点业务和重要风险领域，持续开展自查、自纠和整改提升工作，并根据需要配合思源电气开展专项检查与审计监督。通过多层次监督机制和内控制度的持续运行，公司不断提升风险防范能力，促进管理改进和稳健经营。

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

商业道德建设

如高高压坚持诚信经营、廉洁从业和公平竞争，将商业道德要求融入经营管理和业务开展全过程，持续营造规范透明、诚实守信的经营环境。公司结合集团管理要求和自身业务特点，持续完善商业道德管理机制，推动合规、诚信、廉洁理念在制度执行、员工行为和业务流程中有效落地。

公司重视商业行为规范建设，围绕廉洁经营、反舞弊、利益冲突防范、公平竞争和合规交易等重点领域，持续强化制度宣贯、流程约束和风险控制，推动员工在日常履职中恪守法律法规、职业道德和公司管理要求，切实维护公司及各利益相关方合法权益。公司遵循思源电气《商业行为与道德政策》《思源合规行为准则》，并执行《思源反腐败反贿赂指引》《思源反欺诈指引》等制度要求，持续推进商业道德建设。



商业道德管理

公司围绕重点业务场景持续加强商业道德管理，将商业道德要求融入采购、销售、招投标、项目合作、费用报销、客户沟通等关键环节，不断提升经营活动的合规性、透明度和可追溯性。

反贪污反贿赂

公司按照《思源反腐败反贿赂指引》持续加强重点岗位、重点业务和关键环节的廉洁风险防控，防范商业贿赂、利益输送和不当利益交换等行为，推动形成廉洁合规的经营氛围。

反欺诈

公司坚持对舞弊和欺诈行为保持高压防范态势，公司实施《思源反欺诈指引》有关要求，持续加强异常识别、监督检查和问题整改，重点关注虚假陈述、伪造资料、虚构交易、票据不实和隐瞒事实等风险，维护经营活动真实性和管理有效性。

公平竞争

公司严格遵守市场竞争秩序和相关法律法规，反对虚假宣传、商业诋毁、串通投标和侵犯商业秘密等行为，维护公平有序的市场环境。

利益冲突

公司注重规范员工履职行为，防范因个人利益、关联关系或其他不当因素影响业务判断和决策公正性，持续提升履职透明度和管理规范性。

合规交易

公司关注客户合作、资金往来及业务交易中的合规风险，结合《思源业务伙伴合规管理办法》持续加强对合作方背景、交易合理性及异常事项的识别与审核，保障经营活动依法合规开展。

商业道德风险管控

结合行业特点及业务运营实际，公司加强商业道德风险识别、评估与管控。公司通过规范审批流程、强化关键节点复核、加强过程留痕和监督检查等方式，提升重点业务环节的透明度和可追溯性，防范腐败、舞弊、不当竞争及利益输送等风险。同时，公司持续推动商业道德管理要求嵌入业务流程和日常管理，强化重点岗位、重点事项和关键业务场景的动态监控与风险排查，促进商业道德建设与经营活动深度融合，不断提升公司诚信经营和规范管理水平。



关于我们

商业道德风险识别管控

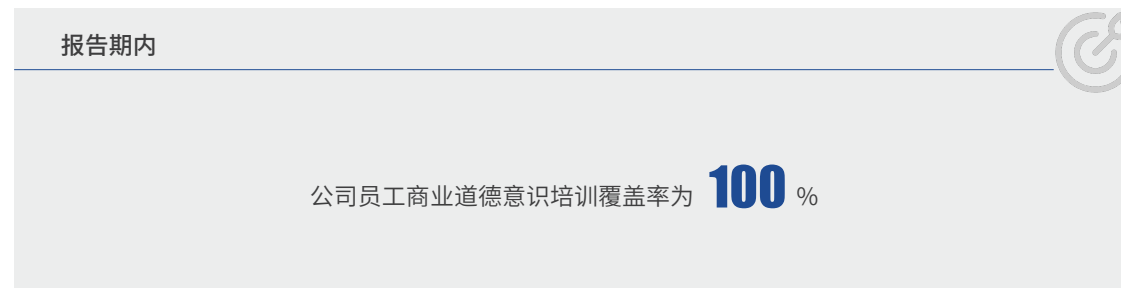
商业道德议题	主要风险	应对措施
反贪污反贿赂	采购、销售、招投标、项目合作、费用报销等环节可能存在商业贿赂、利益输送、不当招待等风险。	按照《思源反腐败反贿赂指引》加强重点岗位、重点业务和关键环节的廉洁风险识别、审批管理和过程监督。
反欺诈	经营活动中可能存在虚假陈述、伪造资料、虚构交易、票据不实等舞弊风险。	实施《思源反欺诈指引》相关要求，完善关键流程管控、过程留痕和异常事项识别机制。
反不正当竞争	市场开发、宣传推广、招投标、客户沟通等环节可能发生虚假宣传、商业诋毁、串通投标等风险。	规范市场开发、客户交流和投标管理行为，强化重点场景审核与监督。
利益冲突管理	员工因亲属关系、个人投资、兼职任职等因素影响业务判断，可能引发决策失公和廉洁风险。	强化重点岗位行为规范，提升员工主动识别、主动报告和主动回避意识。
合规交易	客户合作、资金往来、跨境业务等环节若识别不足，可能面临违规交易或合规审查风险。	结合《思源业务伙伴合规管理办法》加强对合作方背景、资金往来及异常交易的识别和审核。
培训与文化建设	员工理解不足可能导致制度执行偏差、风险识别不足或违规事件发生。	持续开展商业道德、廉洁从业、反腐败、反欺诈、利益冲突等专题培训和宣贯。
举报与监督机制	举报渠道不畅或保护措施不足，可能影响问题发现和处置效果。	依据《举报管理办法》《思源合规问题内部调查方案与指引》完善受理、调查、反馈和整改闭环机制。

商业道德文化建设

公司持续加强商业道德文化建设，积极培育诚信经营、廉洁从业、合规履职的价值导向，并将相关要求贯穿员工日常管理和业务开展全过程。围绕反腐败、反欺诈、利益冲突、合规交易等重点内容，公司通过培训宣贯、案例警示和常态化提醒等方式，不断提升员工对商业道德要求的理解和认同，增强员工规范履职、守法合规和风险防范意识。公司同步推动商业道德要求与岗位职责、业务流程和行为规范深度融合，促进员工在实际工作中自觉遵守商业道德准则，持续营造诚实守信、廉洁自律、规范有序的经营氛围，为公司合规运营和高质量发展提供文化支撑。



商业道德线上培训学习



强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引





关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

投诉举报机制

如高压重视投诉举报管理，将其作为加强合规监督、规范经营行为和防范经营风险的重要机制。公司执行《举报管理办法》《思源合规问题内部调查方案与指引》等制度要求，建立了涵盖受理、核查、反馈和整改的投诉举报处理流程，推动相关事项及时、规范、公正处理，不断提升问题发现、风险预警和合规处置能力。

公司鼓励员工、业务伙伴及其他相关方，对违反法律法规、商业道德和公司制度的行为进行投诉和举报，支持通过实名或匿名方式反映问题，并提倡举报人提供客观、真实的线索和证据材料。对于收到的投诉举报事项，公司根据事项性质和具体情况开展核查，并视需要协同相关部门推进处理，促进问题整改和管理改进。

举报渠道

公司建立了多元、可及的举报与申诉渠道，员工及相关方可通过思源电气统一设立的举报渠道，或通过公司内部渠道反映相关问题。

举报渠道
<p>思源电气</p> <p>电话受理：思源电气合规法务部 021-61610952；思源电气审计内控部 021-61610845</p> <p>邮箱受理：思源电气合规法务部 hgfwb@sieyuan.com；思源电气审计内控部 sj@sieyuan.com</p> <p>来信 / 来访地址：上海市闵行区华宁路 3399 号思源电气股份有限公司合规法务部 / 审计内控部（邮编：201108）</p>
<p>如高高压</p> <p>来信 / 来访地址：江苏省如皋市经济开发区惠民西路 1 号江苏省如高高压电器有限公司 / 综合管理部（总经办）（邮编：226572）</p>

举报人保护

公司注重对举报人的保护，将信息保密、反报复和严肃处置相关违规行为作为投诉举报管理的重要要求。对于举报人身份信息、举报事项内容及相关材料，公司实行严格保密管理，并遵循最小范围知悉

原则审慎控制信息传递，切实维护举报人的正当权益。公司反对任何形式的打击报复、歧视或不当干预，努力营造安全、规范、可信的监督氛围。与此同时，为保障举报机制规范运行，对于捏造事实、恶意中伤、蓄意诬陷或故意提供虚假材料并造成不良影响的行为，公司将依照有关规定予以严肃处理。

ESG 治理

如高压秉持“创新智慧新电能，尽享美好新生活”的使命，将可持续发展理念深度融入发展战略与日常运营，积极探索高质量可持续发展路径，持续为产业转型升级赋能，为社会价值提升贡献坚实力量。

ESG 理念

可持续发展战略

智慧电能、绿色制造、安全诚信、科学治理

可持续发展方针

E

我们注重环境管理，通过使用绿色原料、优化设备设施、减少排污产废、落实绿色制造、监管上下游碳排绩效，努力应对气候变化，减少环境负担。

S

从劳工人权、健康安全到社区关系与社会责任。在全球化的背景下，我们将努力确保在世界各地的经营活动都符合对应标准的社会伦理和责任。

G

遵纪守法、预防腐败、公平透明的内控制度、及时准确的信息披露是我们的承诺。风险与机遇双把握，关注利益相关方的需求和期望，并积极寻求合作与共赢。

可持续发展主旨

以可持续发展战略为指引，始终坚持把社会效益摆在重要位置，积极履行 ESG 职责，努力实现社会效益和经济效益相统一。



关于我们

ESG 治理体系

在集团公司思源电气统一领导下，如高高压设立可持续发展委员会分会，统筹推进 ESG 管理工作，推动 ESG 战略规划、目标落地、制度建设及重点任务执行，组织开展 ESG 报告编制与信息披露，协调内外部资源并对实施成效进行跟踪，以实现持续改进。公司各职能部门依据职责分工，严格落实 ESG 各项管理要求，有序推进环境管理、安全生产、员工权益保障、人才发展、合规内控、供应链责任管理、客户服务等相关工作，并积极配合问题整改与闭环提升，共同构建完善的 ESG 治理体系。

公司定期向思源电气可持续发展委员会汇报 ESG 工作进展，配合开展客户 ESG 审计、沟通与服务，及时通报违规事件及负面舆情，并配合开展绩效审计与闭环管理，持续推动 ESG 工作规范化、常态化、长效化运行。

ESG 治理架构

指导监督层	思源电气董事长、思源电气可持续发展委员会	批准年度可持续发展报告及其他 ESG 相关披露信息，监督公司 ESG 工作；统筹策划 ESG 管理理念、战略、政策方针、年度计划和绩效指标，并对子公司 ESG 运作进行指导与监督。
统筹推进层	如高高压可持续发展委员会分会	结合公司经营实际，统筹推进 ESG 管理工作，推动 ESG 策略、目标、制度和重点任务落实，组织报告编制及信息披露，协调内部资源并跟踪改进。
组织协调层	ESG 分会执行代表 (总经理)	统筹公司 ESG 工作推进，协调关键资源，推动重大 ESG 事项研究、决策和落实。
日常执行层	ESG 分会执行秘书 (供应链总监)	负责 ESG 工作的日常协调、任务推进、资料汇总、进展跟踪、对上汇报及跨部门协同，组织开展客户 ESG 审计沟通与相关支持工作。
协同落实层	各职能部门、业务部门及基层单位	按照职责分工落实 ESG 相关管理要求，推进环境管理、安全生产、员工权益、人才发展、合规内控、供应链责任、客户服务等工作，提供数据、案例和支撑材料，并配合问题整改与持续改进。

利益相关方沟通

如高高压建立并持续优化与各利益相关方的沟通渠道及协同机制，及时响应、妥善处置利益相关方合理诉求，积极推动利益相关方有效参与公司 ESG 治理与决策过程，持续提升可持续发展管理水平，并实现价值共享。公司识别出主要的利益相关方有：员工、客户、供应商 / 合作伙伴、政府和监管机构、社区、媒体等第三方机构。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
员工	- 员工权益 - 职业健康与安全 - 人才培养与发展 - 薪酬与福利 - 人文关怀	- 保障员工合法权益 - 完善薪酬与福利政策 - 搭建培训体系，改进晋升机制 - 保障员工职业健康安全 - 加强文化建设，关心关爱员工
客户	- 诚信履约与业务连续性 - 科技创新 - 产品质量 - 优质服务 - 信息安全和隐私保护	- 依法履行合同 - 加大研发投入 - 改善产品品质管理 - 提升服务水平 - 强化信息安全管理
供应商/合作伙伴	- 诚信履约与业务连续性 - 阳光采购 - 可持续供应链建设	- 采购政策和规则透明 - 依法履行合同 - 供应商 ESG 培训赋能
政府和监管机构	- 守法合规运营 - 促进就业 - 足额纳税	- 强化合规管理 - 提高盈利能力 - 依法纳税
社区	- 促进就业 - 社区建设 - 公益慈善	- 提供就业岗位 - 支持社区建设 - 开展公益、志愿服务活动
媒体等第三方机构	- 环境保护 - 企业责任 - 公益实践 - 可持续发展表现	- 信息披露 - 专题交流 - 合作项目 - 公益活动 - 媒体沟通与回应

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



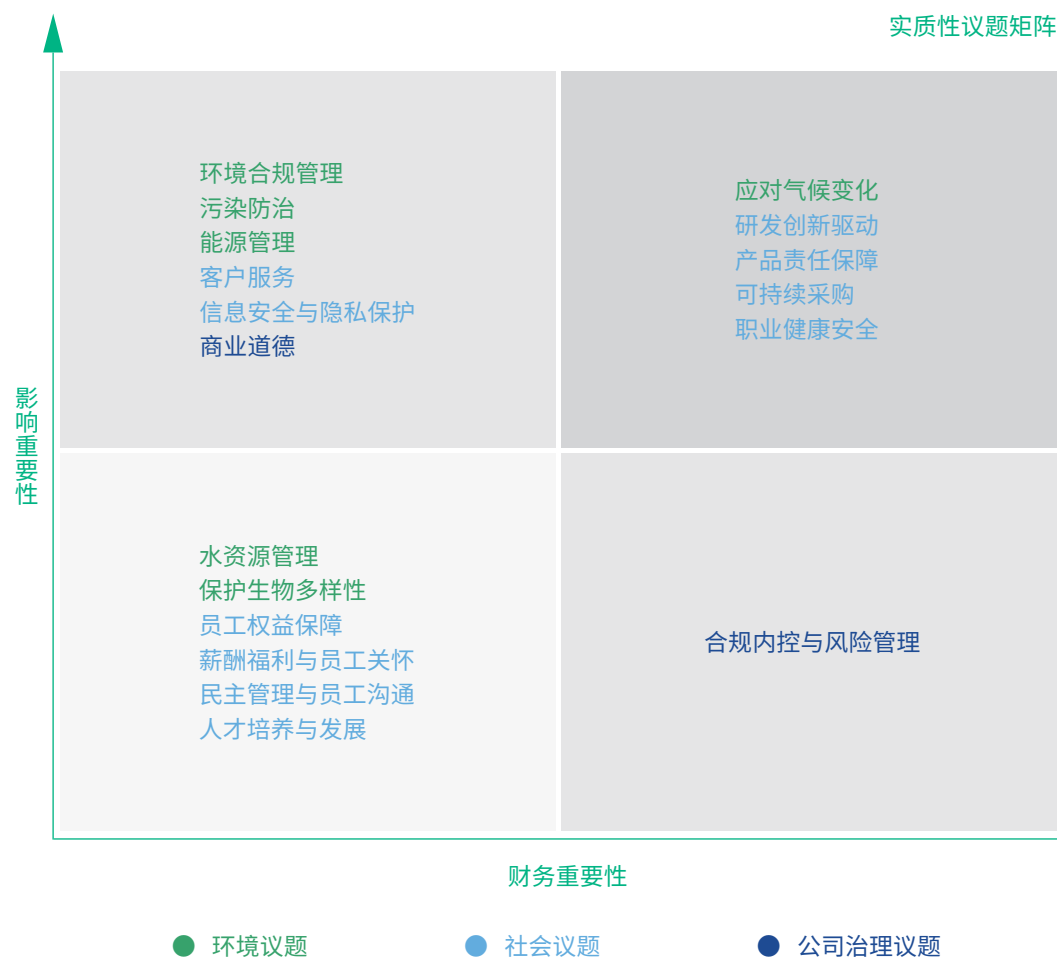
关于我们

强化治理 合规经营

实质性议题管理

为确保 ESG 报告的披露内容能够真实反映公司经营活动对环境、社会与治理方面的影响，并回应主要利益相关方的关注与期望，如高压依据思源电气统一部署，建立了系统化、标准化的实质性议题识别流程。整个识别过程遵循双重重要性原则，兼顾影响重要性与财务重要性两个维度，全面评估议题在当前与未来可能对公司造成的影响。

实质性议题分析流程



产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

02

产品创新 品质服务

- 15 产品创新
- 16 可持续供应链
- 17 产品质量与安全
- 19 优质客户服务
- 20 信息安全与隐私保护

本章对应的联合国可持续发展目标 (UN SDGs)





关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

产品创新

完善创新研发体系

公司研发架构由中央研究院和各事业部研发体系组成。中央研究院负责前瞻性技术研究、关键技术攻关和核心平台开发，并为各事业部提供技术支撑和公共基础组件；各事业部组建独立的事业部平台研发团队和业务研发团队。其中，平台研发团队负责构建和维护技术平台，包括网络总线、实时数据库、图形系统等通用公共服务，为上层业务应用提供运行环境，业务研发团队负责具体的产品应用开发与交付，基于平台进行客户需求分析、功能编码实现、单元测试以及老产品的质量改进。

产品创新实践

公司坚持以市场需求为导向、以技术创新为驱动，持续推进高压开关设备的技术优化与产品迭代，不断提升产品在安全性、可靠性、环境适应性和运维便利性等方面的综合表现，为电力设备安全稳定运行提供有力支撑。

在隔离开关领域，公司围绕 GW4/GW7 系列、抗震高耐候性隔离开关、双频高抗隔离开关等产品持续开展研发，通过轻量化设计、密封防护结构优化、耐腐蚀材料应用及免维护设计，提升产品在复杂工况下的运行稳定性和使用寿命。面向不同国家和地区的电网条件及应用场景，公司持续推进具备抗震、高耐候及双频适应能力的产品开发，进一步增强设备在特殊环境和差异化运行条件下的适用性。

在断路器领域，公司围绕 550kV 及以下 SF6 断路器、40.5kV 真空断路器等产品，持续推进操动机构、缓冲技术、环境适应性及集成化方向的技术改进，推动产品在高寒、高海拔、高湿热等复杂工况下的应用适配，不断提升设备运行可靠性与运维效率。



案例

145kV 真空断路器研发项目

为顺应海外市场对绿色环保型电力设备日益增长的需求，公司推进 145kV 真空断路器研发项目。针对欧洲、澳洲、非洲及拉丁美洲等市场对“SF6 Free”产品采购需求持续提升的趋势，公司围绕高电压等级、双频适配和绿色低碳方向开展产品开发，积极布局环保型高端开关设备市场。

项目聚焦研发适用于 50/60Hz 双频条件、额定电流 3150A、短路开断电流 40kA 的 145kV 真空断路器产品，旨在提升公司在海外高端市场的自主竞争能力，并同步推进相关资质获取，增强国际市场拓展主动性。

在项目研发过程中，公司重点围绕真空灭弧、洁净空气绝缘、低温环境适应及高可靠性弹簧机构等方向开展技术攻关，实现了产品绿色化、极端环境适用性和运行可靠性的进一步提升。其中，采用真空灭弧和洁净空气外绝缘方案，有助于减少对六氟化硫的依赖，降低产品环境影响；通过优化凸轮与缓冲器设计，有效改善合闸弹跳和分闸反弹性能，提升容性电流开断能力。项目推进有助于公司把握海外绿色电网建设机遇，丰富环保型产品布局，并为电力设备低碳化转型提供产品支撑。

合作共创

公司持续深化与高校、科研机构及产业链伙伴的合作共创，围绕关键技术攻关、产品升级迭代及应用场景拓展开展协同研发，不断提升创新活动的针对性与成果转化效率。通过整合外部科研资源与内部产业化能力，公司持续增强前沿技术研究、工程化验证和成果转化应用能力，推动技术创新更好地服务产品升级和市场拓展。

截至报告期末

公司参与各类标准编制与修订（已发布且有效）累计 139 项			
其中国家标准	行业标准	企业标准	其中，2025 年参与发布企业标准
15 项	4 项	120 项	9 项

报告期内，公司联合东南大学开展高压交流隔离开关和接地开关海外抗震版本开发研究项目，围绕海外市场对设备抗震性能、环境适应性和运行可靠性的要求开展专项研究，进一步提升产品在国际市场中的适配能力和竞争优势。



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

行业交流

公司紧密围绕市场需求和客户关切，持续开展市场调研和产品技术交流，积极传递产品价值主张，不断提升品牌影响力与市场美誉度。通过深入了解行业趋势、客户需求及应用场景变化，公司不断增强产品研发和市场拓展的前瞻性与针对性。公司积极参与美国菲尼克斯 Clean Power 展会、美国拉斯维加斯 RE+ 展会以及中国国际城市轨道交通展览会等行业交流活动，通过多层次、多形式的技术交流与市场沟通，持续展示产品优势与技术实力，拓展与客户、合作伙伴及行业机构的合作空间，进一步提升公司品牌认知度和市场影响力。



青岛 - 中国国际城市轨道交通展览会



美国 - 菲尼克斯 Clean Power 展会



美国 - 拉斯维加斯 Re+ 展会

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，将其作为保障创新成果、提升核心竞争力的重要基础。围绕研发创新、成果转化和市场应用等关键环节，公司持续完善知识产权创造、运用、保护和管理机制，推动知识产权管理与技术研发深度融合。

公司持续推进知识产权管理的规范化、制度化和流程化建设，不断优化知识产权检索、布局、申报、维护和运用机制，提升自主创新成果保护能力和市场支撑能力。同时，公司注重推动知识产权成果与产品研发设计标准化、工程服务质量提升及市场快速响应能力相结合，促进研发成果高效转化，持续提升自主知识产权主导产品的市场竞争力。**2025 年，公司未发生知识产权保护方面违法违规事件。**

公司持续加强知识产权创造、运用与保护，围绕关键核心技术开展专利布局与成果转化，推动创新成果沉淀。



可持续供应链

供应链治理

构建负责任供应链体系

如高高压将负责任、可持续的供应链建设融入经营管理全过程，持续完善供应商全生命周期管理机制，将环境、社会及治理要求纳入供应商准入、履约管理、绩效评价和合作优化等关键环节，推动采购管理与可持续发展要求深度融合。采购部门围绕制度建设、供应商开发、零件认证、供应商管理、采购执行及能力建设等方面履行职责，着力保障采购物资的品质、交付、成本与供应稳定性，并通过开发与培育优质供应商，增强供应链韧性，降低独源供货风险。

完善制度与流程管理

公司依据集团供应商开发与管理要求，建立并实施《供应商管理程序》《供应商开发程序》《采购控制程序》《检验和试验控制程序》等制度，推动供应商开发、认证、采购、验收和绩效管理有序衔接。供应商开发覆盖需求识别、市场分析、供应商评估、样件认可、小批试制、合格供应商审批及合作导入等环节，形成贯穿准入前、中、后的过程管理机制。

供应商准入与管理

严格供应商准入审核

公司通过供应商资质能力调查、现场审核、样件评审等方式，对合作供应商开展系统性评估，重点关注质量保证能力、技术水平、供应保障能力及合规管理基础。对于涉及环境、安全及职业健康影响的



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

供应商,公司同步关注其环保合规、职业健康安全及相关证明材料,将 ESG 管理要求嵌入合作准入环节。公司同时要求供应商签署《思源诚信合规条款》,并遵循《思源业务伙伴合规管理办法》,持续强化合作过程中的诚信、合规与责任意识。

实施动态绩效评价

公司坚持将供应商管理由准入审核延伸至全过程绩效管理,定期组织开展供应商绩效评审与年度审核,评价内容涵盖质量管理、供应链管理、技术管理及风险管理等方面,并结合评估结果形成合格供方名录。对于重点供应商,公司将进一步关注其质量保证能力和产能保障能力,并结合实际情况推动整改提升和持续优化。

绿色供应链

推动绿色采购

公司积极践行绿色采购理念,将环境友好、资源节约和合规管理要求贯穿采购全流程,优先选择符合环保、节能、低碳和可循环利用要求的产品与服务。对于采购合同,公司明确要求供应商在生产过程中遵守国家环保、排放和职业健康安全相关规定,采用节能环保工艺,不使用国家已淘汰的设备、工艺和有害物质,持续推动供应链绿色化升级。

深化绿色供应链体系建设

公司围绕绿色发展要求,持续推进绿色供应链管理体系建设,逐步将绿色低碳理念纳入发展规划和供应商评价标准,从采购、生产、物流到回收利用等环节实施系统管理,对产品和物流绿色属性进行识别和管控,推动绿色采购流程建立、供应商绿色评价和协同改进。公司已取得绿色供应链管理体系认证,并持续保持证书有效性。



绿色供应链管理体系认证证书

供应商协同与能力提升

推进供应商持续改进

公司注重与供应商建立长期稳定、协同共进的合作关系,针对供应商在质量、产能、过程控制及异常管理等方面的表现,组织制定能力提升方案并推动落实。围绕进料、制程及客户端出现的异常问题,公司开展分析、辅导和改进,持续提升供应商质量管理能力和履约保障水平。

加强采购团队与供应商赋能

公司持续推进采购团队能力建设,系统性组织开展可持续采购培训,覆盖商业道德规范、环境保护要求、社会责任履行、绿色采购标准及供应链合规管理等核心领域,全方位提升采购团队的专业素养,推进集团公司思源电气《可持续采购政策》落地。同时,公司积极延伸培训赋能范围,为合作供应商提供 ESG 培训,助力供应商持续提升安全管理水平与环保治理能力,共同构建绿色、合规、负责任的供应链生态。

产品质量与安全

质量管理体系

公司将产品质量与安全作为稳健经营的重要基础,持续完善质量管理体系,围绕产品研发、物料采购、生产制造、检验放行、交付服务及异常改进等关键环节,形成系统化、规范化的质量管理机制。公司依据《质量、环境、职业健康安全手册》以及配套程序文件、管理制度和操作规程推进质量管理要求落实,持续提升产品质量稳定性、一致性和可追溯性。

公司持续按照 GB/T 19001 质量管理体系标准开展质量管理工作,并保持质量管理体系认证有效性;同时取得 ASME 相关授权资质,进一步夯实产品制造和质量保障基础。



质量管理体系认证



ASME 质量认证证书



全生命周期质量管控

公司将质量与安全要求贯穿产品全生命周期管理，在研发阶段围绕关键设计、材料选型和适用工况开展风险识别与验证；在采购阶段加强关键物料准入和来料验证；在制造阶段围绕生产环境、工艺参数、关键工序和过程记录实施管控；在交付与服务阶段，通过技术资料、使用指导、客户沟通和售后响应等方式，保障产品安全使用和问题闭环处理。

为确保产品在各阶段满足规定要求，公司建立并实施《检验和试验控制程序》，将送检、收货、进货检验、过程检验、最终检验、入库和发货等环节纳入统一管理，并对首件检验、记录保存、异常处置和职责分工进行规范，推动质量控制要求贯穿采购、生产到出厂全过程。

产品质量风险应对

公司建立并实施《产品返厂及召回管理办法》，针对已交付用户但存在缺陷或潜在风险的产品，开展返厂、召回及后续处置管理，降低质量风险，保障客户及终端使用安全。该制度覆盖重大异常统计、异常评审、方案制定、沟通协调、生产排产、现场施工及结案管理等环节，形成从异常识别到闭环处置的管理机制。

对于质量异常事项，公司注重原因分析、纠正预防措施制定及结果跟踪，推动问题整改与经验反馈相衔接，持续提升产品质量稳定性和风险防控能力。

质量文化建设

公司持续推进质量文化建设，强化全员质量意识、质量责任和持续改进理念，推动质量管理由制度要求向行为自觉延伸。2025 年，公司围绕“生产零违章、安装零缺陷、运行零故障”主题开展质量宣传、QCC、提案改善、二次全员质量提升、质量警示、零缺陷班组评选、质量标兵评选等活动，持续营造全员参与质量管理的良好氛围。

公司通过提案改善、案例警示、技能竞赛、经验分享等多种形式，推动员工在实际工作中识别问题、优化流程、提升技能，不断增强质量文化的渗透力和执行力。2025 年提案改善活动提案总数量 1048 件，评审完成 988 件，采纳 885 件，采纳率达 89.57%；质量警示活动共开展 13 场，进一步提升了员工质量意识和规范执行能力。



solidworks 三维制图竞赛



“质量警示”活动



“我和质量有个故事”活动

关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



优质服务

客户沟通与响应

公司坚持以客户需求为导向，持续提升客户沟通、问题响应和协同支持能力，将客户满意度作为优化产品和改进管理的重要依据。围绕客户在产品应用、问题反馈和服务保障中的核心关切，公司不断完善内部协同机制，积极配合集团客户服务管理要求，推动客户诉求及时响应、有效反馈和持续改进，不断提升客户体验与合作黏性。

公司重视与客户的日常沟通，围绕产品技术要求、使用场景、问题反馈及改进建议等内容，持续加强与客户的交流互动，及时识别客户需求变化及重点关注事项。对于客户反馈的问题，公司通过内部协同和跨部门联动，推动问题快速响应、原因分析和处理反馈，提升客户问题处理的及时性和有效性。

公司积极落实集团统一客户服务要求，结合自身业务特点，重点做好客户需求传递、问题受理、技术支持配合和反馈闭环等工作，确保客户诉求能够得到及时跟进和有效处理。

客户服务管理体系

售前阶段

公司主动与客户沟通，充分了解技术要求、交货时间、交货地点及现场条件等信息，结合项目实施计划开展交付准备与风险提示，保障工程顺利实施与产品按期交付。

售中阶段

公司围绕客户项目进度与交付节点开展过程保障：

- 针对公司重大项目，不定期开展客户现场走访与沟通，及时对接现场需求与问题；
- 建立专项保障渠道，对产品生产、检验、发运全过程进行监控，强化交付过程管理，降低交付风险、提升履约稳定性。

售后阶段

公司围绕“快速响应、规范处置、闭环改进”开展服务保障：

- 建立服务标准与规范、突发事件处置流程以及处理与反馈机制；
- 设立 24 小时服务热线接收客户咨询、投诉与反馈，并建立投诉情况台账，推动问题跟踪处理；
- 开展售后回访计划，跟踪产品投运与使用情况，及时解决客户在产品使用过程中遇到的问题。

客户服务与建议反馈渠道

前台电话：021-61610502

国内客户热线：021-61610977 / 021-61610440

海外客户热线：021-61610149

售后服务热线：4008763399

邮箱：webmaster@sieyuan.com

客户满意度管理

公司持续关注客户对产品质量、问题处理和协同支持等方面的评价，将客户反馈纳入改进提升的重要依据，不断优化内部管理和协同响应机制。通过客户意见收集、问题复盘、投诉处理和满意度评价等方式，公司持续识别服务短板，推动改进措施落实，促进客户满意度稳步提升。

公司将客户反馈和改进建议作为提升产品与管理水平的重要输入，持续加强客户反馈信息的整理、分析和应用，推动客户声音更好融入产品优化、质量改进和内部协同提升之中。报告期内，公司收到客户正向反馈及客户感谢信，体现了客户对公司产品质量、问题响应和协同支持工作的认可。



客户感谢信

关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

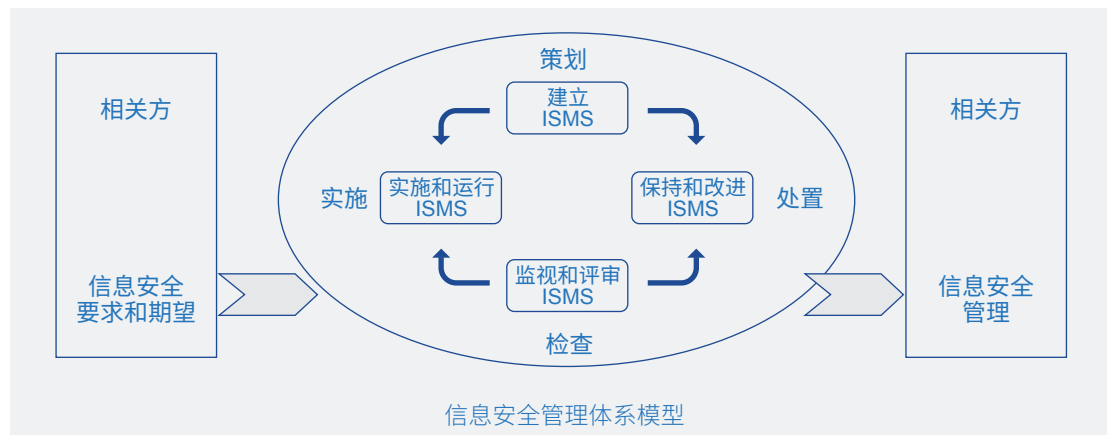
指标索引

信息安全与隐私保护

信息安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，依照集团统一的信息安全管理要求，围绕信息系统、业务数据、终端设备和日常应用场景建立相应管理机制，推动信息安全责任落实到业务运行和日常管理各环节。围绕制度建设、流程规范和技术管控，公司依托《信息安全管理手册》《信息安全风险评估管理程序》《业务连续性管理程序》《敏感数据管理办法》等制度文件开展管理，并保持 ISO 27001:2022 信息安全管理体系认证有效性。

公司注重将信息安全要求嵌入业务流程、岗位职责和日常操作，围绕账号权限、终端使用、资料共享、外部协作、系统访问等重点场景加强规范管理，不断提升员工信息安全意识和风险防范能力，夯实信息安全管理基础。**报告期内，公司未发生信息安全事件和隐私泄露事件。**



风险防控与安全防护

公司结合生产经营和信息化应用实际，持续加强信息安全风险识别、监测和防护能力建设，重点关注网络入侵、数据泄露、系统异常、终端风险和资料外发等风险场景。依托统一的信息安全管理机制，公司围绕资产、威胁、脆弱性和既有控制措施开展风险识别与评估，并根据风险等级采取针对性的防范和整改措施，推动风险处置闭环管理。

公司持续加强系统及网络安全建设，通过入侵检测、入侵防御、应用防火墙等方式提升系统安全防护能力，并围绕敏感数据加密、访问权限管理和业务连续性保障等方面强化日常控制，尽可能降低数据泄露、非法访问和业务中断等风险。2025 年，敏感数据加密覆盖率和访问控制机制覆盖率均达到 100%。

公司重视业务连续性保障，关注关键系统、核心数据和业务场景在异常情况下的稳定运行与恢复能力，努力减少信息系统风险对生产组织、内部协同和客户服务的影响，持续提升信息安全的韧性与稳定性。

隐私与信息保护

公司重视客户、员工及合作伙伴信息的规范处理和安全保护，严格遵循合法合规、最小必要和授权使用原则，规范开展相关信息的收集、处理、共享和保存。对于涉及客户资料、员工个人信息及合作方敏感信息的管理活动，公司严格按照内部要求履行相应流程，防止信息被超范围获取、使用或泄露。

在资料共享和对外协作过程中，公司严格执行审批和权限管理要求，明确共享资料的用途、范围和期限，并通过协议约束、访问管理和过程控制等方式，防范信息滥用和违规传播风险。当信息处理目的、范围或共享对象发生变化时，按照规定履行相应的告知和授权程序，确保信息处理活动规范可控。

信息安全与隐私保护重点内容

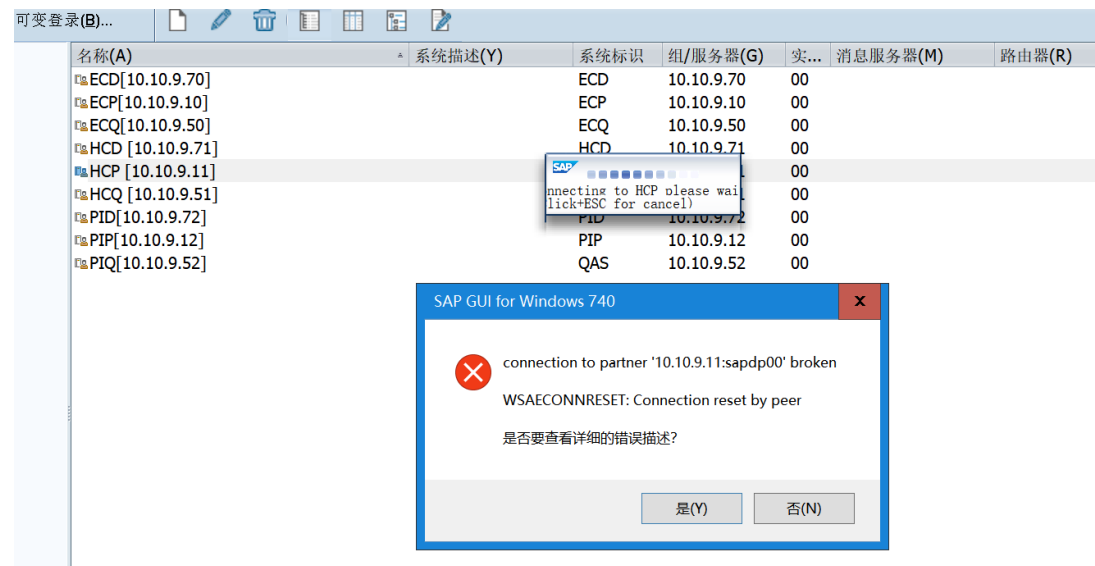
<h4>法规遵循</h4> <p>遵守网络安全、数据安全、个人信息保护等相关法律法规</p>	<h4>权限控制</h4> <p>加强访问权限、账号管理和敏感数据加密控制</p>
<h4>制度建设</h4> <p>依托思源电气信息安全管理手册、风险评估、业务连续性和敏感数据管理等制度开展管理</p>	<h4>隐私保护</h4> <p>对客户、员工及合作伙伴信息处理遵循合法合规、最小必要和授权使用原则</p>
<h4>风险防控</h4> <p>围绕网络、系统、终端、数据和资料外发等场景开展风险识别与防护</p>	<h4>业务连续性</h4> <p>提升关键系统和核心业务在异常情况下的持续运行与恢复能力</p>



信息安全与隐私保护培训

公司将信息安全与隐私保护纳入日常管理和持续改进范围，通过培训宣导、风险评估、内部审查和技术防护优化等方式，不断提升员工安全意识和管理有效性。报告期内，公司结合统一管理要求持续开展信息安全培训、风险评估和内部审查。2025 年，公司共开展信息安全培训 5 次、信息安全风险评估 2 次、信息安全内部审计 2 次；信息安全培训员工覆盖比例为 100%，信息安全风险评估和内部审计覆盖所有工作场所和部门的比例均为 100%。

公司关注信息安全事件的应急响应和处置能力，结合业务系统运行特点组织开展应急演练，围绕系统故障模拟、异常处置、恢复验证等环节检验响应机制的有效性，不断提升信息安全事件处置和业务恢复能力。



信息安全应急演练 - 系统故障模拟

关于我们

强化治理 合规经营

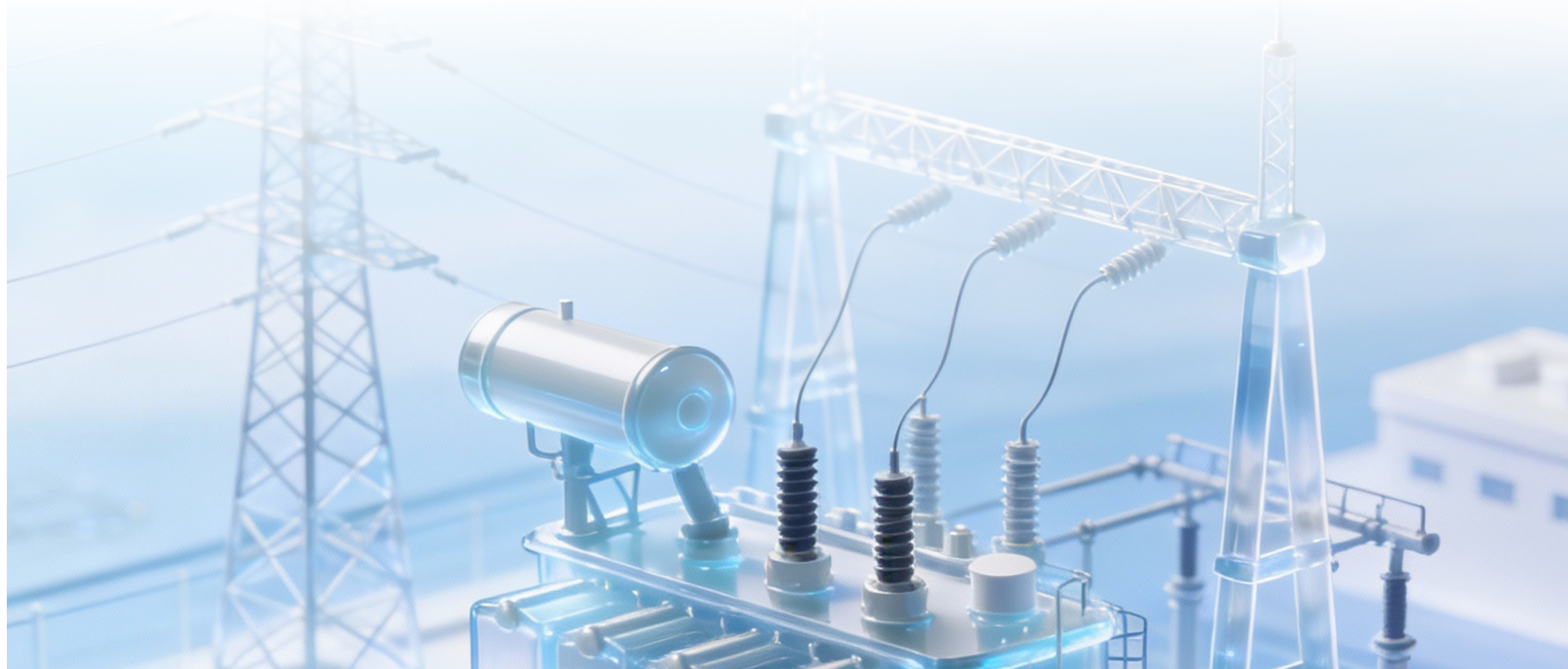
产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



03

低碳环保 绿色生产

- 23 环境合规管理
- 24 污废治理
- 24 资源管理
- 27 应对气候变化
- 28 绿色设计
- 29 生物多样性保护

本章对应的联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



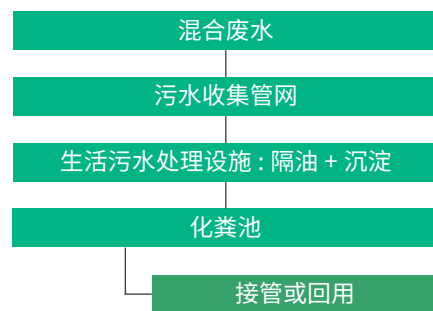


绿色工厂培训

污废治理

废水治理

公司生产工艺环节无工艺废水产生，厂区废水主要为初期雨水、冷却水池定期清淤排水及生活污水。上述生活污水、冷却水池排水与厂区初期雨水统一汇入厂区生活污水处理设施，经隔油+三级沉淀+化粪池组合工艺处理后，25%—35% 回用于冷却系统补水及厂区绿化，剩余 65%—75% 接入园区污水管网，委托第三方专业污水处理机构进行深度处理，实现水资源梯级利用与达标排放。



废水处理工艺流程图

废气治理

公司生产工艺全过程不产生有组织废气，厂区无组织废气主要来源于生活污水处理设施运行过程中产生的少量臭气。为有效控制臭气排放，公司通过合理选址布设污水处理设施、提升池体密闭性能、强化周边绿化隔离、定期清淤清运沉淀物等综合措施，最大限度减少无组织臭气逸散。

同时，公司按照相关要求制定《自行监测方案》，定期委托具备检测资质的第三方机构开展大气污染物无组织排放监测，确保排放状况稳定达标、可追溯、可核查。

噪声治理

公司主要噪声源为空压机、真空机组、数控机床、空调机组等，运行噪声值在 70—85dB (A)。所有生产设备均布置于室内，经建筑墙体隔声后，对外环境噪声已显著衰减。

针对不同声源，公司采取消音、减振、隔音等综合降噪措施：优先选用低噪声设备；对高噪声设备设置减震基底与隔声间；在设备及管道安装阶段采取隔振、防震、防冲击设计，降低气流动力噪声；采用厂房密闭化设计，生产车间设置双层窗，高噪声操作间墙面敷设吸声材料。

公司定期委托具备资质的第三方机构开展厂区噪声监测，监测结果均符合国家相关标准要求。

固体废弃物治理

公司建立健全固体废弃物全流程管理体系，严格落实分类管控措施。针对一般工业固体废物，由专业回收单位定期回收并开展综合利用；对于废油、废酒精、废切削液等危险废物，严格按照环保法规要求，委托具备相应资质的单位进行规范运输与安全处置。

同时，办公及生活垃圾实行精细化分类管理，废纸、废旧金属等可回收物统一回收处置，其余生活垃圾由当地环卫部门定期清运，并按照规定进行无害化处理，有效降低环境影响，实现固废资源化、无害化处置。

资源管理

水资源管理

如高高压始终将水资源保护与合理利用作为可持续发展的重要内容，不断优化运营环节水资源管理效率。公司组建水资源管理团队，对生产及办公用水开展全面分析评估，积极识别并释放节水潜能。此外，公司通过张贴节约用水提示、组织专题培训及宣传教育等举措，培育全员节水理念。

公司在水冷空调循环水进口端增设电磁阀，实现按需启停与精准调控，避免无效供水与水资源浪费，每年可节约水费约 1 万元。公司将水冷空调原开式冷却塔接入厂区循环水，配套增设水泵，根据空调负荷实时调节循环水流量，实现系统高效匹配运行，补水量较改造前减少 30%，进一步强化节水效果。



能源管理

能源管理体系

如高压秉持“遵章守法、绿色低碳、持续改进、节能增效”的能源管理方针，严格遵守国家及地方节能相关法律法规、标准规范要求。公司建立并有效运行能源管理体系，通过科学统筹、精细管控持续提升能源利用效率。为保障体系落地实施，公司制定并执行《能源管理手册》《能源、资源管理程序》《能源措施计划控制程序》等一系列制度文件，实现能源管理标准化、制度化。公司设定 2025 年能源绩效参数、能源基准、能源目标，构建量化、可监测、可考核的能源绩效管控体系。截至 2025 年底，公司保持 ISO 50001:2018 能源管理体系认证的有效性。



ISO 50001:2018 证书

公司建设智慧能源管理系统，实现能源数据自动抄表与集中采集，并建成集能耗数据分析、异常预警于一体的能源管理监控体系。通过智慧能源管理平台，依托实时数据采集、处理与分析能力，对各类能源系统运行状况开展全天候监测与动态评估，全面掌握电、水、气等各类能源消耗情况，实现对能源使用过程的可视化监视与精细化管控。



智慧能源管理系统

公司常态化开展节能知识宣传教育活动，普及节能法规、低碳技术、节水节电电气及资源循环利用等相关知识，引导员工树立绿色低碳发展理念，切实提升全员节能降耗意识与实操能力，推动形成人人参与、人人尽责的节能降耗良好氛围。2025 年 2 月，公司开展电气管理培训，围绕安全用电规范、设备能效管控、线路节能优化、电气隐患排查等内容进行系统讲解，进一步强化员工电气设备操作与节能管理水平，有效降低生产运营过程中的电力消耗与安全风险。



节能培训

能源评审

公司建立能源评审机制，定期对能源管理体系运行现状、重点用能环节及主要用能设备运行参数开展系统性监测与分析，全面识别影响能源消耗的关键因素及未来用能趋势变化。同时，公司深入挖掘结构节能、技术节能与管理节能潜力，形成针对性节能改进方案，持续提升能源利用效率。

节能减排项目

公司系统推进各类节能减排项目，并建立全周期跟踪管理机制，对项目推进进度、执行过程、资源投入、实施效果等进行监督与动态跟进，确保各项举措按方案落地见效、达标达效，切实将节能减排工作落到实处。

近年来实施的部分节能项目

项目名称	项目简介	节能效益
绿色照明改造	将厂房工矿灯改为低功率的LED灯，并实行分区照明和分路控制。	每年可节约电费4.7万元。
空压机变频改造	空压机安装变频器大幅度降低空压机能耗。	万元产值空压机电耗平均下降25%，每年节约电费1.5万元。
太阳能路灯改造	采用太阳能路灯（100W）代替传统钠灯（200W）。	每年节约电费1.7万元。
叉车改造	叉车安装充电定时器。	全年可以节约9.5万元。
设备改造	采用变频控制技术对静触头辅助专机、7B/4C 轴承座专机、翻转机构辅助专机等设备进行改造，提高设备运行稳定性的同时，减少能源消耗。	每年可节约电费6万元。
生产线改造	对GW4A生产线进行改造，采用变频电机、PLC节能等。	每年节约电费10万元。

关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

优化能源结构

公司充分挖掘可再生能源利用潜力，依托现有厂房屋顶资源，因地制宜规划建设分布式光伏电站，将闲置空间转化为绿色发电载体，有效提升清洁能源自给能力。同时，公司持续加大绿色电力采购力度，进一步降低传统化石能源消耗占比。2025 年，公司太阳能自发电使用量 1,187.52 兆瓦时。



屋顶光伏



绿色电力证书

关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引





关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

应对气候变化

治理

气候变化深刻影响着人类生存环境与全球经济社会发展进程，同时也持续重塑企业的外部经营环境与内部业务发展模式。在集团公司思源电气的统筹规划与统一管理下，如高高压设立可持续发展委员会分会，围绕气候变化应对制定专项目标计划、配套管理制度及绩效考核指标，稳步落地各项节能减排实践，持续推进绿色低碳发展。

气候变化风险 / 机遇影响分析及应对措施

类型	类别	描述	潜在财务影响	影响周期	影响程度	应对措施
物理风险	急性物理风险	● 暴雨、洪涝等极端天气可能导致设备损坏、生产中断、物流受阻与交付延迟	运营成本上升	短中期	中	● 强化气象预警，制定《防台防汛现场处置方案》等应急预案，强化应急管理和业务连续性机制。
	慢性物理风险	● 气温升高等长期变化可能影响设备稳定性和使用寿命。				
	政策/法律风险	● 环境等相关法律法规要求提升，可能增加合规成本和管理压力	运营成本上升	短期	中	● 动态跟踪政策法规，提前应对碳管控、信息披露与法律责任风险。
转型风险	市场风险	● 绿色低碳产品和服务需求提升，若应对不及时，可能影响市场竞争力和客户准入	运营成本上升	中长期	中	● 推进产品全生命周期绿色设计，强化绿色产品开发与绿色供应链协同； ● 开展LCA和EPD认证。
	技术风险	● 若不能持续跟进清洁技术和绿色制造技术演进，可能面临市场淘汰风险	运营成本上升	中长期	高	● 以创新驱动绿色发展，持续加大研发投入和技术迭代力度。
	声誉风险	● 若应对气候变化相关工作表现不佳，可能引发声誉受损。	营业收入下降	短中期	低	● 加强ESG与气候信息披露。
	可再生能源	● 光伏、绿电采购等有助于降低碳排放	运营成本下降	中长期	中	● 持续推进分布式光伏及绿电交易等项目。
	资源效率	● 通过节能技改、设备优化和数字化碳管理，提高资源利用效率	运营成本下降	中长期	高	● 推进节能减排项目和数字化管理平台建设。
机遇	新兴市场	● 绿色低碳方案需求增长，有助于扩大市场份额	营业收入上升	中长期	高	● 加大绿色研发投入，持续推出绿色产品和低碳解决方案。
	绿色供应链机遇	● 通过供应链协同减排和绿色采购，提升供应链韧性	运营成本下降、营业收入上升	长期	高	● 推进绿色供应商管理和责任采购体系建设。

战略

公司将应对气候变化工作，从合规要求层面提升至战略发展高度，不仅作为必须履行的环境责任，更视为增强经营韧性、推动产品绿色升级、优化成本管控结构、提升市场核心竞争力、实现企业长期价值创造的重要抓手。

公司参考 TCFD 气候相关财务信息披露建议、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》等相关规范与标准，系统开展气候变化相关风险与机遇识别评估，为战略规划制定、资源优化配置提供科学依据与决策支撑。



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



可回收运输工装



可回收包装箱

生物多样性保护

如高高压重视生物多样性保护,将其作为绿色运营和环境管理的重要组成部分。在生产经营过程中,公司严格遵守国家和地方生态环境保护相关法律法规,关注项目建设、日常运营及污染防治活动对周边生态环境的影响,努力降低生产经营活动对自然生态系统、动植物栖息环境及区域生态平衡的潜在干扰。

公司结合自身业务特点,持续推进绿色制造和清洁生产,从源头控制污染物排放、规范资源能源使用、加强厂区环境管理,努力将生态环境影响控制在合理范围内,推动企业经营与生态保护协调发展。

公司注重厂区环境建设和生态友好型管理,通过持续开展厂区绿化养护、环境整治和现场管理优化,改善厂区生态环境和景观面貌,营造整洁、有序、绿色的工作环境。公司在厂区规划和日常管理中兼顾生产运营与生态景观需求,通过合理配置绿化空间、加强绿植养护和推进节水型绿化管理,提升厂区生态环境质量。

公司围绕隔离开关、断路器核心产品开展结构设计优化升级,通过材料选型与制造工艺系统性革新,推动产品全生命周期绿色化转型。在结构设计环节,将原有大量铸铝件、铸钢件及传统机加工件,统一优化为型材结构,并优先选用铝型材替代需经镀锌、镀锌镍等电镀处理的钢铁构件,有效减少了电镀工艺产生的废水、废气,从而减轻对环境的危害。

公司在零部件设计阶段优先选用冲压成型工艺,替代传统铸造及焊接工艺,有效简化生产流程、降低材料损耗与能源消耗。针对部分产品导体零件,将阳极氧化局部镀锡方案优化为裸铝,省去表面处理工序,在满足产品性能要求的前提下,实现生产工序精简、资源消耗降低与环保效益提升。



厂区绿化图片



04

以人为本 权益保障

- 31 权益保障
- 32 福利与关怀
- 33 民主管理与员工沟通
- 34 培训与发展
- 34 职业健康与安全
- 37 践行社会责任

本章对应的联合国可持续发展目标 (UN SDGs)





关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

权益保障

合规雇佣

公司坚持依法合规用工，严格遵循国家有关劳动用工、劳动合同、薪酬支付、社会保障、工作时间和休息休假等法律法规要求，规范招聘、录用、入职、调岗、离职等人力资源管理环节，切实保障员工合法权益。公司围绕用工全过程建立较为完善的管理机制，推动合规要求在员工招聘录用、劳动关系管理和日常用工管理中有效落实。

在招聘与录用环节，公司坚持公开、公平、公正、择优原则，结合岗位需求，通过社会招聘、内部培养、内部选拔和岗位调配等多种方式配置人才，并对拟录用人员身份信息、学历背景、工作经历等进行核验，确保招聘质量和用工合规性。公司持续关注劳动关系管理的规范性和稳定性，依法与员工签订劳动合同，明确双方权利义务，切实维护员工合法就业权利。

人权保护

公司将劳工与人权保护要求贯穿员工管理全过程，严格落实禁止童工、禁止强迫劳动、反歧视、反骚扰、自由结社和集体沟通等基本要求，切实维护员工合法权益。公司在招聘和入职环节严格核验身份信息和相关资料，防范误用童工和其他违规用工风险；在日常管理中，规范加班安排和劳动关系管理，禁止任何形式的强迫劳动、人格侵害和不公平对待，保障员工依法享有劳动报酬、休息休假和合法离职等权利。

劳工人权管理

禁止雇佣童工

公司严格落实童工预防和补救机制，在招聘环节对身份证等证件进行严格查验，必要时进一步核实年龄信息，杜绝招用童工；对于未成年工，则依法落实岗位限制、体检、备案和专项档案管理等保护要求。

对于误用童工情形，公司建立了专门补救流程，要求立即停止用工、妥善送返监护人并承担相关费用，必要时提供治疗和教育支持。

禁止强迫劳动

公司坚持“工作源于自由选择”的原则，禁止任何形式的强迫劳动，包括但不限于扣押证件、收取押金、债务束缚、非自愿加班及其他限制员工人身自由的行为，切实保障员工自主就业和合法离职权利。

公平雇佣与体面劳动

公司尊重并保障员工自由择业权利，持续推进公开、公平、公正的用工管理，确保员工在招聘、薪酬、培训、晋升、解职及退休等劳动事务中获得平等对待。公司坚持同工同酬原则，依法保障员工获得合理劳动报酬，并按时、足额支付薪酬及加班工资，持续维护员工合法劳动权益。

合理工作时间与休息休假权利

公司严格遵守劳动法律法规关于工作时间和休息休假的要求，依法保障员工享有带薪年假、病假及其他法定假期。公司对加班实行规范管理，确保相关安排符合法定要求并保持合理适度。

反歧视与反骚扰

公司禁止在招聘、报酬、培训、晋升、解职或退休等劳动事务中，因种族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性别、年龄、工会成员身份或其他受法律保护特征实施区别对待；同时禁止任何形式的骚扰、威胁、侮辱、霸凌和人格侵害行为，并通过制度宣导、投诉受理、调查处理和纠正改进等方式，维护员工平等、尊重和safe的工作环境。

自由结社与集体沟通

公司尊重员工依法组织或参加工会、选举员工代表和开展集体沟通的权利，保障员工代表在工作场所与员工保持正常接触，并明确任何员工均不应因参与工会活动或员工代表活动而受到歧视、骚扰、胁迫或报复。对于员工代表和工会提出的意见建议，公司秉持诚信原则开展建设性沟通，支持形成畅通、有效的劳资沟通机制。

女职工权益保护

公司依法保护女职工在招聘、劳动保护、孕期、产期、哺乳期及职业发展等方面的合法权益，严格执行相关假期、薪酬和福利保护要求，不得因结婚、怀孕、产假、哺乳等原因辞退女职工或单方解除劳动合同，持续营造更加平等友好的职场环境。

安全健康工作环境

公司将员工安全与健康视为首要责任，持续加强职业健康安全管理，系统识别、评估并控制工作场所风险，通过配置必要的劳动防护用品、开展职业健康安全培训、组织应急演练等方式，不断提升员工健康保障水平和安全防护能力，努力为员工提供安全、健康、可持续的工作环境。

平等与包容

公司重视建设平等、尊重、包容的组织氛围，将平等包容理念融入招聘、培训、发展、薪酬和福利等管理环节，努力让不同背景、不同岗位的员工都能获得公平的发展机会和应有的尊重。

■ 关爱女性员工

公司严格禁止任何形式的性别歧视，保障女性员工在招聘、培训、晋升及薪酬福利等方面享有平等机会。公司持续完善女职工劳动保护机制，落实孕期、产期、哺乳期保护要求，保障女性员工在职业发展和日常工作中的合法权益不受影响。与此同时，公司结合员工实际需求，持续加强女性员工健康关怀和在工作生活支持，努力营造更加友好、安心的工作环境。



三八节福利关怀

■ 关爱残疾员工

公司贯彻平等就业与合理便利原则，在招聘过程中不因残疾而拒绝录用符合条件的应聘者，并根据实际需要提供合理便利和工作支持。公司结合残疾员工身体状况合理安排岗位，提供必要的辅助条件和个性化支持，帮助其提升技能、融入团队并获得平等的发展机会。

福利与关怀

薪酬福利

公司重视员工劳动价值，建立与岗位职责、能力水平、绩效表现和经营效益相匹配的薪酬激励机制，注重薪酬管理的规范性、公平性和激励性。公司坚持“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则，促进员工贡献与薪酬回报相协调，并通过绩效激励、专项奖励等方式强化价值创造导向，激发员工工作积极性。

公司依据集体合同及工资专项集体合同等制度安排，依法保障员工在劳动报酬、工时管理、休息休假、社会保险和住房公积金等方面的基本权益，为员工提供稳定、规范的制度化保障。围绕员工日常工作与生活需要，公司逐步形成涵盖基本保障、生活支持、健康关怀、家庭支持和文化福利等多层次福利体系，增强员工在企业发展过程中的安全感和获得感。

福利体系

- 吃穿不愁**
 - 提供酒店式公寓、均衡的营养餐饮、全市可达的班车。
- 安家置业**
 - 为符合规定的员工提供免息购房借款；
 - 协助员工申请办理当地居住证积分或户籍。
- 多彩生活**
 - 不定期举办生日 party、鹊桥相亲、健身娱乐、体育竞技、旅游度假等活动。
- 家有喜事**
 - 提供结婚贺礼、生育礼金、设有妈咪小屋工作生活两不误。
- 健康保障**
 - 为符合规定的员工提供商业性人身意外保险、交通意外保险及雇主责任险；
 - 推行团体重大疾病保险；
 - 提供年度健康体检；
 - 高温慰问。
- 退休无忧**
 - 提供五险一金（基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金）。
- 激励发展**
 - 提供年底双薪、绩效奖励、利润分享、股权激励等多重奖励。
- 其他福利**
 - 入职周年庆、年度旅游、节日活动及礼金、生日会及礼物、健康娱乐设施等。



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

员工关怀

公司坚持从员工实际需求出发，围绕工作环境、身心健康和生活体验，持续开展员工关怀活动，努力营造温暖、积极、互助的组织氛围。通过高温慰问、节日关怀、健康支持、文化活动和团队建设等方式，增强员工获得感和归属感。



元宵节活动



高温慰问



旅游活动

民主管理与员工沟通

民主管理

公司依法支持工会履行参与、维护、建设和教育等职能，发挥其在员工权益维护、民主协商和文化建设中的桥梁纽带作用。公司已签署集体合同，并附工资专项集体合同、女职工权益保护专项集体合同和职业病防治专项集体合同，围绕劳动报酬、工作时间与休息休假、劳动安全卫生、保险福利、职工培训及特殊群体保护等事项建立制度化保障机制，为员工权益维护和劳动关系稳定提供制度支撑。

2025 年

公司工会覆盖员工比例达到 **100%**

集体协议覆盖员工比例达到 **100%**

员工沟通

公司通过员工代表会议、意见征集、员工座谈会、管理层沟通会议、总经理信箱及敬业度调查等方式，了解员工在工作环境、职业发展、福利保障和现场管理等方面的关切，并将相关反馈作为改进管理的重要依据。围绕生产现场管理、一线岗位体验和职业发展诉求，公司加强沟通渠道建设，促进员工诉求及时受理、有效回应和闭环处理。

公司注重提升沟通的针对性和可达性，努力让员工表达渠道更加顺畅、问题反馈更加及时、改进措施更加明确。通过常态化沟通与问题闭环管理，公司不断增强员工参与感和组织认同，营造更加开放、透明、互信的内部沟通氛围。

2025 年

公司员工敬业度为 **4.27** 分

干部敬业度为 **4.77** 分



培训与发展

员工培训管理

公司依据思源电气《员工手册》《培训管理办法》等制度要求，围绕岗位职责、任职资格标准和业务发展需求，开展培训需求识别、培训计划制定、培训组织实施和培训效果评估，提升员工专业能力、管理能力和综合素养。培训管理覆盖新员工、专业技术岗位、一线技能岗位和基层管理岗位等不同群体，注重结合实际岗位场景开展分层分类培养。

公司在培训管理中重点关注岗位实操能力、现场管理能力和业务协同能力的提升。通过新员工融入、岗位技能强化、专业知识学习和管理能力提升等多种方式，公司不断夯实组织能力基础，为生产经营稳定运行和业务发展提供人才支撑。



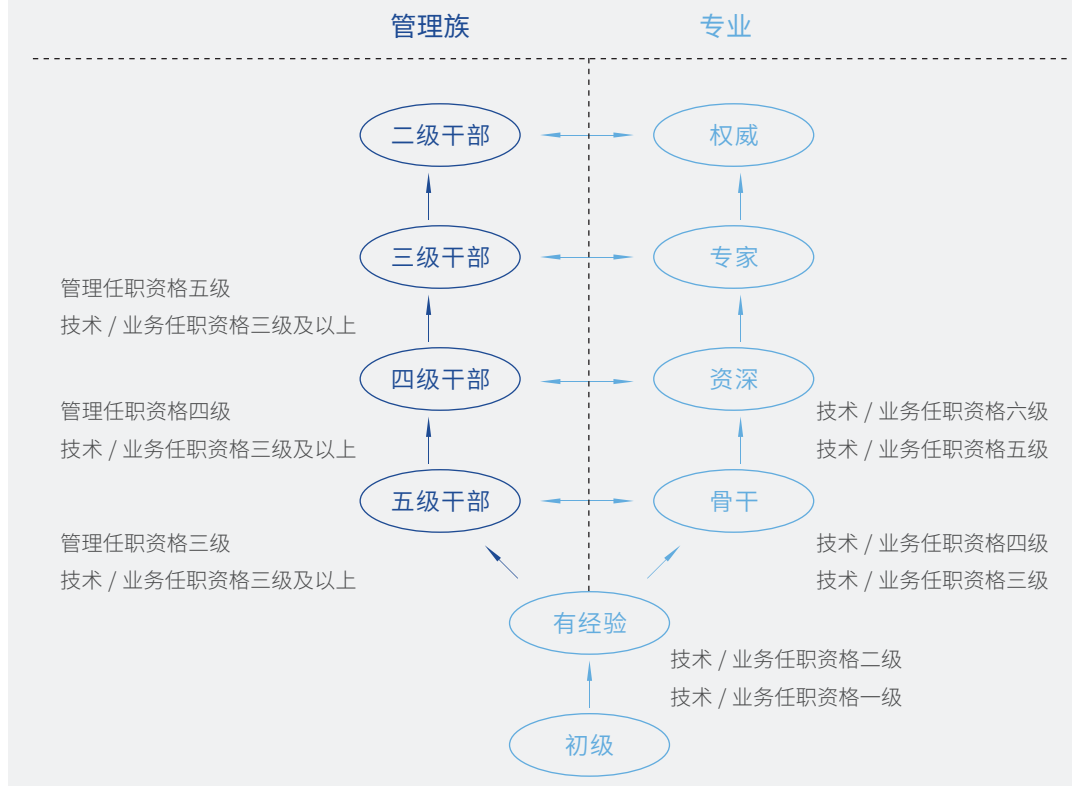
技能提升培训

职业发展规划

公司从管理能力、专业能力、执行能力及创新能力等多个维度评估员工能力水平，为人才选拔、使用和培养提供依据。为满足员工不同阶段、不同方向的发展需求，公司构建了覆盖管理、技术和职能等路径的职业发展通道，支持员工依据自身能力与职业目标实现成长。通过多元化职业发展路径，公司努力帮助员工在适合的岗位和方向上实现长期发展。

同时，公司结合业务发展和岗位需求，优先通过内部培养、内部选拔与岗位调配等方式优化人才配置，并通过人岗匹配、任职资格评价和岗位说明书等管理工具，促进员工在适合岗位上发挥价值。围绕员工成长，公司注重把培训提升、岗位历练和发展通道衔接起来，使员工成长路径更加清晰，企业人才梯队建设更加有序。

职业发展通道



职业健康与安全

如高高压始终将员工职业健康与安全生产作为企业高质量发展的基石，牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，坚持为员工营造健康、安全、舒适的工作环境，并通过系统化风险识别与管控，不断降低职业健康安全风险，切实保障员工身心健康与生命安全。

职业健康安全管理体系

公司严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准要求，系统化开展职业健康安全管理，建立并持续完善覆盖全员、全流程、全场景的职业健康安全管理机制，将风险辨识、隐患治理、合规管控、员工健康防护等工作融入日常运营，持续提升职业健康安全管理水平。公司建立并完善《危险识别、风险评价控制程序》《安全操作规程汇编》《员工职业健康管理程序》等一系列内部管理制度，严

关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

格对照国家及行业相关法律法规、标准规范的更新要求，及时对制度文件进行修订、升级与宣贯，确保体系合规运行和有效实施。截至 2025 年底，公司保持 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证的有效性。



ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系证书

公司坚持“管业务必须管安全、谁主管谁负责”的原则，严格落实全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设。公司主要负责人是安全生产第一责任人，对安全生产工作全面负责。同时，我们设置“安全 5S 改善达人”“安全管理优秀班组”“5S 管理优秀班组”等奖项，通过正向激励机制，引导全员参与安全管理，全面提升公司 5S 管理水平。

公司制定《事故调查与报告程序》，明确事故事件管理全流程要求，建立涵盖事故事件分类与分级、上报、通报、救援、调查、处理等关键环节的闭环管理体系，确保各项工作有章可循、有据可依。

职业健康

如高压关注每一名员工的职业健康，严格落实建设项目职业卫生“三同时”管理要求，确保职业病防护设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投入生产和使用。在项目建设与生产运营过程中，公司优先选用有利于劳动者健康保护的新技术、新工艺、新设备与新材料，从源头预防、控制和消除建设项目可能产生的职业病危害，切实守护员工职业健康权益。

公司定期委托具备资质的第三方职业卫生服务机构开展职业病危害因素检测，明确生产经营活动过程中的职业病危害因素种类及其危害程度，以及职业病防护设施和职业卫生管理措施效果，为职业病防治的日常管理提供科学依据。

公司为接触职业病危害因素岗位的员工提供岗前、岗中、离岗 / 转岗以及应急的职业健康检查，建立健全职业健康监护档案，动态跟踪员工健康状况，切实防范职业健康风险。**2025 年，公司职业健康体检覆盖率（职业危害岗位）为 100%，未检出职业禁忌与职业病。**

安全生产

如高压牢牢把握安全生产发展主线，始终将安全作为企业高质量发展的前提与保障，通过体系化、标准化、规范化建设，不断提升安全生产治理能力。

■ 双重预防机制

公司将安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设作为履行安全生产主体责任的核心举措，构建起“事前防控、事中管控、事后改进”的全流程安全管理闭环，切实防范各类生产安全事故发生。

安全风险分级管控

公司全面辨识生产经营全流程中的各类危险源，并采用科学、规范的风险评估方法判定其风险等级，为分级管控提供科学依据。公司重点完成“一图两单”的修订与制版工作：一是风险分区四色图，清晰划分各区域风险范围，实现风险可视化管理；二是风险辨识清单，详细列明各类危险源的名称、所在位置、产生原因、潜在危害等核心信息；三是风险分级管控清单，明确各等级风险的管控责任部门、管控措施、管控频次及应急处置要点，确保责任到人、措施到位。同时，公司针对性制作《重点岗位风险告知卡》，明确重点岗位涉及的危险源、风险等级、防控措施及应急处置方法，张贴于岗位显著位置，确保岗位人员全面掌握岗位风险，规范操作流程。公司将严格管控较大风险点位及各类危险作业，持续优化防控措施，不断提升本质安全水平，防范各类安全事故发生。

隐患排查治理

公司建立覆盖全岗位、全流程的隐患排查清单，推动全员参与隐患识别与上报工作，对排查发现的各类安全隐患，严格执行责任、措施、资金、时限、预案五落实要求，确保隐患闭环治理。公司设立隐患“曝光台”，对各车间监督检查中发现的典型问题、重复发生问题，在例会中予以公示通报，并督促车间对相关责任人员落实考核问责。在每月 EHS 重点工作计划编制中，专门设置隐患排查治理模块，以车间为单位梳理监督检查发现的重点隐患，明确治理任务与管控要求，形成系统化、可落地的月度工作计划。

■ 安全应急管理

公司系统编制《安全生产事故应急预案》，构建起权责清晰、流程闭环、响应高效的应急管理机制，为突发安全事故的快速处置、科学救援提供了坚实的制度与能力保障。

2025 年，公司各车间严格遵循年度应急演练计划，结合车间工艺特点、岗位风险点及实际生产场景，有针对性组织开展各类伤害事故的应急救援演练。每次演练结束后，公司均严格执行“演练 - 记录 - 总结 - 整改”闭环管理流程：要求各车间全面梳理演练过程，形成详细的演练过程记录，完整留存演练方案、



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

现场影像、人员分工及处置数据；组织召开演练总结会议，深入剖析演练中暴露的问题，并及时开展针对性专项培训与技能提升，完成纠偏优化。



高处坠落应急救援演练



机械伤害应急救援演练



厂内车辆伤害现场处置演练



高温防中暑应急救援演练

安全文化建设

公司持续深化安全文化建设。我们搭建专用安全培训教室，建立安全培训教材共享库，创新构建“三多一全一循环”安全培训体系，即培训内容多样、学习方式多样、考核方法多样的全员、全覆盖循环开展的安全学习培训模式，全面提升员工安全素养与风险防范能力。



安全培训

公司以“安全生产月”等重要节点为契机，常态化开展形式多样、内容丰富的安全教育宣传活动，通过专题培训、应急演练、知识竞赛、案例警示等多种形式，强化全员安全意识，提升安全操作技能。

> “安全生产月”活动

- ◆ “七个一”系列活动
- ◆ 观看“安全生产月”活动主题片、事故警示片
- ◆ 安全微视频征集活动
- ◆ 安全咨询日活动
- ◆ 主要负责人安全授课
- ◆ 链工宝网络知识答题
- ◆ 第二届“如高杯”安全生产知识竞赛
- ◆ “安全隐患随手拍”活动等



“安全生产月”活动



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

化学品安全管理

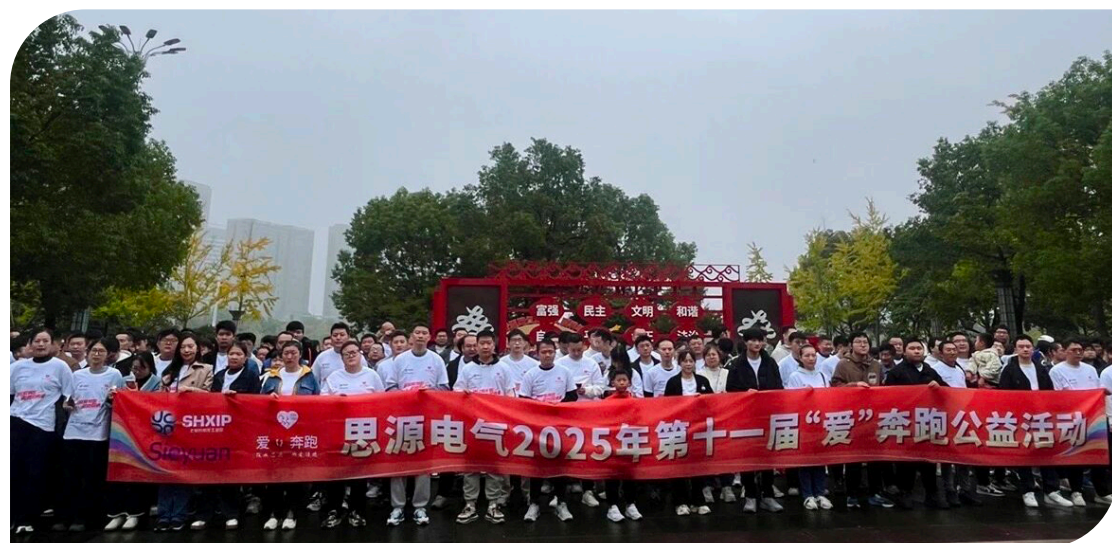
公司建立并严格执行《化学品安全管理制度》，对化学品采购、运输、验收、装卸、储存、使用实施全生命周期安全管理，明确各环节管控标准与责任分工，从源头防范泄漏、火灾、爆炸及职业健康风险，切实保障人员安全。

公司为化学品管理人员提供安全技能与合规培训，同步制定化学品事故应急预案，明确应急处置流程、职责分工与救援措施，定期组织演练，提升突发事件快速响应与处置能力。

践行社会责任

思源电气十一年初心如磐，十一载为爱奔赴。2025 年 11 月 8 日，第十一届思源电气“爱·奔跑”公益活动圆满开展。思源电气持续打造“爱·奔跑”公益品牌，依据员工跑步里程折算相应善款，用于帮助贫困地区及特殊群体儿童改善学习和生活条件，并带动更多社会力量关注乡村教育和困境儿童群体。截至第十一届“爱·奔跑”公益活动，累计参与 37,153 人次，跑步总里程 178,939.73 公里，募集善款超过 200 万元，持续传递公益温度与责任力量。

作为思源电气子公司，如高高压积极响应集团公益倡议，主动参与“爱·奔跑”公益活动，将员工健康生活方式与公益实践相结合，以实际行动支持乡村教育和儿童关爱事业。公司通过组织员工广泛参与公益跑步活动，进一步增强员工社会责任意识和团队凝聚力，推动公益理念在企业内部持续传播，展现了公司积极回馈社会、践行责任担当的良好形象。



“爱·奔跑”公益活动



关于我们

关键绩效

治理绩效

指标	单位	2025	2024	2023
经济绩效				
营业收入	万元	272,527.45	219,419.25	187,843.68
净利润	万元	57,652.12	39,605.39	32,072.64
纳税总额	万元	19,615.05	18,684.73	12,112.57
反贪腐反贿赂				
反腐败反贿赂培训次数	次	1	0	1
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	21	0	21
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	0	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	733	0	637
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	0	100
反腐败反贿赂内部审计次数	次	5	5	5
反腐败反贿赂内部审计覆盖所有工作场所 / 部门的百分比	%	100	100	100
进行过反腐败反贿赂尽职调查的贸易伙伴的百分比	次	100	100	100
已证实的贪污腐败重大事件数量	件	0	0	0
与贿赂或腐败有关的法律诉讼造成的金钱损失总额	万元	0	0	0
反贪腐反贿赂				
反不正当竞争培训次数	次	1	0	1
反不正当竞争培训覆盖的管理层人员总数	人	21	0	21
反不正当竞争培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	0	100
反不正当竞争培训覆盖的员工总数	人	733	0	637
反不正当竞争培训覆盖的员工百分比	%	100	0	100
反不正当竞争内部审计次数	次	5	5	5
反不正当竞争内部审计覆盖所有工作场所 / 部门的百分比	%	21	0	21
因不正当竞争行为法规相关法律诉讼而造成的金钱损失总额	万元	0	0	0

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

指标	单位	2025	2024	2023
申诉举报数统计				
总申诉举报数	次	0	0	0
- 来自员工举报	次	0	0	0
- 来自供应商、承包商举报	次	0	0	0
- 其他利益相关方举报	次	0	0	0

环境绩效

指标	单位	2025	2024	2023
环境合规				
环保总投入	万元	25	19	15
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0
获得 ISO 14001 环境管理体系认证的运营点数量	个	1	1	1
获得 ISO 14001 环境管理体系认证的运营点覆盖率	%	100	100	100
接受过特定环境问题培训的员工所占百分比	%	100	100	100
开展环境风险评估次数	次	1	1	1
接受过特定环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
环境意外污染事件 (例如溢出、泄漏)	件	0	0	0
污染物				
废气污染物排放总量	吨	0	0	0
氮氧化物 (NOx)	吨	0	0	0
废气排放 可挥发性有机物 (VOCs)	吨	0	0	0
颗粒物 (PM)	吨	0	0	0
废气排放违规事件数	件	0	0	0



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

指标		单位	2025	2024	2023
废水排放	废水排放总量	吨	18,733	18,238	17,823
	水中污染物排放总量	吨	2.80	2.62	2.39
	生活废水排放量	吨	18,733	18,238	17,823
	化学需氧量 (COD)	吨	2.69	2.52	2.31
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.102	0.087	0.076
	总磷 (TP)	吨	0.009	0.008	0.007
废弃物					
废弃物总量		吨	2.80	3.20	0.31
工业固体废弃物和危险废弃物安全处置率		%	100	100	100
危险废物	危险废物产生总量	吨	2.80	3.20	0.31
	危险废物转移处置量	吨	2.00	4.13	0.31
	报告期内危险废物泄漏事件次数	次	0	0	0
温室气体²					
GHGs 排放总量		tCO ₂ e	991.32	1,414.89	1,300.74
直接 GHGs 排放 (范围 1) ³		tCO ₂ e	49.77	20.90	27.29
间接 GHGs 排放 (范围 2 基于位置) ⁴		tCO ₂ e	941.55	1,393.99	1,273.45
能源					
综合能源消耗量		GJ	11,348.90	13,641.53	9,468.50
可再生能源占能源消耗总量的百分比		%	37.67	29.33	5.80
外购电力占能源消耗总量的比例		%	56.29	68.56	90.23
直接能源	柴油	升	19,080.00	8,013.12	10,463.00
	外购电力	兆瓦时	1,774.50	2,597.82	2,373.19
	光伏发电	兆瓦时	1,187.52	1,111.51	152.51

²2025年截至目前暂未开展温室气体核查工作，2025年范围1与范围2排放数据依据公司能源消耗活动数据测算。

³范围1温室气体排放主要来源于生产运营过程中固定源燃烧燃料煤及天然气、移动源燃烧柴油、汽油产生的排放，化石燃料及逸散排放因子数据优先采用政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 国家温室气体清单指南推荐值。

⁴范围2基于位置产生的温室气体排放是指：公司外购电力的消耗及外购蒸汽消耗产生的间接温室气体排放，2025年外购电力排放计算系数选用国家生态环境部、国家统计局联合最新发布的全国电网平均二氧化碳排放因子0.5306 tCO₂/MWh，2024年与2023年外购电力排放计算系数选用国家生态环境部、国家统计局联合最新发布的全国电网平均二氧化碳排放因子0.5366 tCO₂/MWh；外购蒸汽排放因子选取国家发展与改革委员会 (NDRC) 《企业温室气体排放核算和报告指南 (试行)》0.11 tCO₂/GJ。



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

指标	单位	2025	2024	2023	
清洁能源	清洁能源消耗总量	兆瓦时	1,187.52	1,111.51	152.51
	光伏发电	兆瓦时	1,187.52	1,111.51	152.51
	光伏发电占清洁能源总量的比例	%	100	100	100
水资源					
总取水量	吨	64,620	51,160	49,190	
取水强度	吨 / 营收 (万元)	0.24	0.24	0.25	

社会绩效

指标	单位	2025	2024	2023
创新与研发				
研发投入合计	万元	10,630.90	9,083.87	7,914.64
研发投入总额占营业收入比例	%	3.90	4.14	4.21
研发人员数量	人	142	152	161
研发人员数量占总员工人数比例	%	14.78	16.70	18.25
因专利获得奖励的员工人数	人	46	22	23
因专利给予员工的奖励金额	万元	72,000	30,000	30,000
知识产权培训开展次数	场	1	1	1
知识产权培训员工参与人数	人数	100	100	100
累计国家知识产权示范企业	家	1	1	1
新增授权专利	项	27	15	12
新增发明专利授权数	项	11	12	5
新增发明专利申请数	项	13	34	12
累计有效授权专利数量	项	137	117	108
累计发明专利授权数量	项	78	67	55
应用于主营业务的发明专利授权数量	项	78	67	55



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

指标	单位	2025	2024	2023
产品责任				
按产品类别划分的总产量	台	32,122	25,027	26,897
类别 1—隔离开关	台	24,091	18,607	20,760
类别 2—断路器	台	7,819	6,178	6,014
类别 3—组合电器	台	212	242	123
获得 ISO 9001 质量管理体系认证的运营点数量	个	2	2	2
获得 ASME 质量认证的运营点数量	个	1	1	1
因质量与安全与健康问题而发生的产品召回次数	次	0	0	0
召回产品总数	台	0	0	0
因质量与安全与健康问题而发生的产品召回比例	%	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
与产品安全相关的法律诉讼所导致的货币损失总额	万元	0	0	0
按收入口径, 含 IEC 62474 可申报物质的产品占比	%	0	0	0
按收入口径, 符合能效认证条件且已获得能效认证的合格产品占比	%	0	0	0
可再生能源相关产品及能效相关产品收入	万元	4,823	2,643	3,189
客户服务				
客户满意度	%	97.60	95.66	97.42
客户满意度调查覆盖率	%	100	100	100
接获关于产品与服务的投诉数量	件	24	38	95
客户投诉反馈解决率	%	100	100	100
信息安全与隐私保护				
信息安全培训次数	次	5	5	4
信息安全培训员工覆盖比例	%	100	100	100
信息安全风险评估开展次数	次	2	2	2
信息安全内部审计次数	次	2	2	2
信息安全风险评估覆盖所有工作场所 / 部门的百分比	%	100	100	100



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

指标	单位	2025	2024	2023
信息安全内部审计覆盖所有工作场所 / 部门的百分比	%	100	100	100
进行过信息安全尽职调查的贸易伙伴的百分比	%	100	100	100
获得数据安全管理体系认证 (DSMM 认证)、信息安全管理体系认证 (ISO 27001 认证) 数量	个	1	1	1
数据安全重大事件数量	件	0	0	0
数据安全事件数量涉及的金额	万元	0	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0	0
可持续采购				
供应商总数	个	286	282	273
按地区划分	中国大陆供应商	个	285	272
	港澳台及海外供应商	个	1	1
已进行社会责任问卷的供应商比例	%	100	100	100
已进行社会责任现场审核的供应商比例	%	100	100	100
已签署供应商行为准则的供应商比例	%	100	100	100
已签署社会责任框架协议的供应商比例	%	100	100	100
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	个	0	0	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	个	0	0	0
采购员人数	人	18	13	13
接受可持续采购培训的采购员人数	人	18	13	13
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100
劳工管理				
新进员工人数	人	182	199	238
员工总人数	人	961	910	882
社会保险覆盖比例	%	100	100	100
集体协议覆盖比例	%	100	100	100
人权保护类培训次数	次	1	1	1



指标	单位	2025	2024	2023
人权保护类培训人员覆盖率	%	100	100	100
人权风险 (童工未成年、反歧视骚扰) 评估场所覆盖比例	%	100	100	100
人权风险 (童工未成年、反歧视骚扰) 审计场所覆盖比例	%	100	100	100
已证实雇用童工 / 强迫劳动事件数量	件	0	0	0
已证实歧视骚扰事件数量	件	0	0	0
关爱弱势群体	残疾员工总人数	人	1	1
	残疾员工比例	%	0.10	0.11
性别结构	男性员工总数	人	716	671
	女性员工总数	人	245	239
	核心管理人员人数	人	31	29
	女性核心管理人员人数	人	6	7
	男性员工在全体员工中的比例	%	74.51	73.74
	女性员工在全体员工中的比例	%	25.49	26.26
	女性高级管理人员比例	%	19.35	20.69
	女性高级管理人员比例	%	19.35	20.69
年龄结构	<30 岁人数	人	263	225
	-30 ≤ Y<50 岁人数	人	611	590
	- ≥ 50 岁人数	人	87	95
	<30 岁占比	%	27.37	24.73
	-30 ≤ Y<50 岁占比	%	63.58	64.84
	- ≥ 50 岁占比	%	9.05	10.44
	- ≥ 50 岁占比	%	9.05	10.44
学历结构	博士、博士后	人	1	1
	占比	%	0.10	0.11
	硕士研究生	人	24	21
	占比	%	2.50	2.31
	本科	人	359	345
	占比	%	37.36	37.91
	大专	人	228	211
	占比	%	23.73	23.19

关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

指标	单位	2025	2024	2023
员工培训发展				
培训总投入	万元	40.02	38.74	19.24
培训人次	人次	3,049	2,955	2,702
培训次数	次	200	167	160
培训总时数	小时	5,017	4,720	4,526
每名员工的平均培训小时数	小时	5.22	5.19	5.13
接受绩效考核的员工比例	%	100	100	100
接受职业发展评估的比例	%	100	100	100
职业健康安全				
安全委员会人数	人	15	31	27
安全委员占有所有员工比例	%	1.86	0.33	0.34
安全生产投入	万元	481	449.3	432.9
安全生产培训次数	次	160	150	130
员工职业健康安全培训覆盖率	%	100	100	100
员工安全培训累计人次	次	2,281	2,090	1,900
员工人均接受安全培训时数	小时	355	351.12	350
健康与安全风险评估次数	次	1	1	1
进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
拥有 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的营运场所所占百分比	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	69.08	64.59	57.27
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
自有员工工亡人数	人	0	0	0
损失工时伤害事件	次	2	3	0
工伤损失工作日数	天	186	294	0
职业病体检人数	人	79	20	17
职业病检出人数	人	0	0	0
职业禁忌症检出人数	人	0	0	0
职业病体检覆盖率 (职业危害岗位)	%	100	100	100
员工健康检查覆盖率	%	100	100	100



指标索引

SDGs 索引

SDGs 目标	我们的行动
<p>3 良好健康与福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司始终将员工职业健康与安全生产作为企业高质量发展的基石，牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针。 严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准要求，建立并持续完善覆盖全员、全流程、全场景的职业健康安全管理机制。 通过劳动防护用品配备、职业健康安全培训、应急演练及职业危害因素管理，不断提升员工健康保障水平和安全防护能力。 通过体检、高温慰问、商业保险等员工健康保障措施，关注员工身心健康与工作福祉。
<p>4 优质教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司依据《员工手册》《培训管理办法》及《人力资源管理程序》等制度要求，围绕岗位职责、任职资格标准和业务发展需求开展培训管理。 培训覆盖新员工、专业技术岗位、一线技能岗位和基层管理岗位等不同群体，注重分层分类培养。 通过新员工融入、岗位技能强化、专业知识学习和管理能力提升等多种方式，夯实组织能力基础。 注重把培训提升、岗位历练和职业发展通道衔接起来，支持员工持续成长。
<p>5 性别平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司严格禁止任何形式的性别歧视，保障女性员工在招聘、培训、晋升及薪酬福利等方面享有平等机会。 持续完善女职工劳动保护机制，落实孕期、产期、哺乳期等特殊保护要求。 依法保护女职工在招聘、劳动保护及职业发展等方面的合法权益，不得因结婚、怀孕、产假、哺乳等原因辞退女职工或单方解除劳动合同。 结合员工实际需求，加强女性员工健康关怀和工作生活支持，努力营造更加友好、安心的工作环境。
<p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司将水资源保护与合理利用作为可持续发展的重要内容，对生产及办公用水开展全面分析评估，积极识别并释放节水潜能。 生活污水、冷却水池排水与厂区初期雨水统一纳入处理系统，部分处理后回用于冷却系统补水及厂区绿化，实现水资源梯级利用。 通过在水冷空调循环水进口端增设电磁阀、优化开式冷却塔循环控制等方式，减少补水量和无效供水。 通过张贴节约用水提示、开展专题培训及宣传教育等举措，持续培育全员节水理念。

SDGs 目标	我们的行动
<p>7 经济适用的清洁能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司秉持“遵章守法、绿色低碳、持续改进、节能增效”的能源管理方针，建立并有效运行能源管理体系。 建设智慧能源管理系统，实现能源数据自动抄表、集中采集、能耗分析和异常预警，强化电、水、气等能源使用的可视化和精细化管控。 系统推进绿色照明改造、空压机变频改造、叉车改造、设备改造和生产线改造等节能减排项目，持续提升能源利用效率。 依托屋顶光伏和绿色电力采购优化能源结构，2025 年太阳能自发电使用量达到 1187.524 兆瓦时。
<p>8 体面工作和经济增长</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司坚持依法合规用工，严格遵循劳动用工、劳动合同、薪酬支付、社会保障、工作时间和休息休假等法律法规要求。 严格执行禁止童工、禁止强迫劳动、反歧视、反骚扰等要求，明确反对任何形式的歧视、虐待、骚扰和侮辱。 通过集体合同及工资专项集体合同等制度安排，依法保障员工劳动报酬、工时管理、休息休假、社会保险和住房公积金等基本权益。 建立与岗位职责、能力水平、绩效表现和经营效益相匹配的薪酬激励机制，促进员工贡献与薪酬回报相协调。
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司围绕输配电领域需求，持续开展高压开关设备的研发、制造与应用推广，形成较为完整的产品体系。 围绕隔离开关、断路器等产品持续推进技术优化和产品升级，不断提升产品在安全性、可靠性、环境适应性和运维便利性等方面的综合表现。 推进 145kV 真空断路器等重点项目研发，围绕真空灭弧、洁净空气绝缘、低温环境适应及高可靠性弹簧机构等方向开展技术攻关。 持续深化与高校、科研机构及产业链伙伴的合作共创，围绕关键技术攻关、产品升级迭代及应用场景拓展开展协同研发。
<p>12 负责任消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司将环境友好、资源节约和合规管理要求贯穿采购全流程，优先选择符合环保、节能、低碳和循环利用要求的产品与服务。 持续推进绿色供应链管理体系建设，从采购、生产、物流到回收利用等环节实施系统管理，并已取得绿色供应链管理体系认证。 加强废水、废气、噪声和固体废弃物治理，推动污染防治、资源化利用和规范化处置。 在产品设计中引入生态设计理念，优先选用可回收利用原材料，推进绿色设计、循环型材料应用和产品全生命周期环境优化。

关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

SDGs 目标 我们的行动



• 公司将应对气候变化工作提升至战略发展高度，系统识别气候变化带来的物理风险、转型风险与发展机遇。

• 启动零碳工厂建设，以 2045 年全面建成零碳工厂为核心目标，系统推进全流程低碳转型。

• 依据 ISO 14064 国际标准开展温室气体排放核算，为碳目标制定、减排绩效评估和可持续信息披露提供数据支撑。

• 将 SF6 替代技术作为产品研发重点方向，推进真空灭弧室替代及 SF6 回收装置应用，持续降低产品和运营对环境的不利影响。



• 公司持续加强废水治理，针对初期雨水、冷却水池排水及生活污水实施规范处理和部分回用，减少生产运营对水环境的影响。

• 严格落实固体废弃物特别是危险废物规范管理要求，防范废油、废酒精、废切削液等不当处置对水体环境造成污染风险。

• 在项目建设和运营过程中依法开展环境影响评价，系统识别废水及生态影响，并落实污染防治措施，从源头降低对周边水生态环境的不利影响。



• 公司严格执行建设项目环境保护管理规定，在新建、改建、扩建项目中依法开展环境影响评价，识别废气、废水、固废、噪声及生态影响，并制定污染防治与生态保护措施。

• 持续加强突发环境事件风险辨识与评估，完善《突发环境事件综合预案》《突发环境事件专项预案》《突发环境事件现场处置预案》，并定期组织应急演练，降低环境事件对周边生态环境的影响。

• 持续推进绿色设计、绿色制造和资源循环利用，在产品设计中优先选用可回收材料，减少资源消耗与废弃物产生，助力降低对陆地生态环境的影响。



• 公司持续健全合规内控与风险管理体系，坚持“预防为主、防控结合”的风险管理原则，将合规要求、内部控制和风险防范融入经营管理各环节。

• 围绕反贪污反贿赂、反欺诈、公平竞争、利益冲突和合规交易等重点领域加强商业道德管理，推动员工在日常履职中恪守法律法规、职业道德和公司管理要求。

• 建立涵盖受理、核查、反馈和整改的投诉举报处理流程，支持员工、业务伙伴及其他相关方通过实名或匿名方式反映问题。

• 通过培训宣贯、案例警示和常态化提醒等方式，不断提升员工对商业道德要求的理解和认同，报告期内员工商业道德意识培训覆盖率为 100%。

SDGs 目标 我们的行动



• 公司建立并持续优化与员工、客户、供应商 / 合作伙伴、政府和监管机构、社区、媒体等主要利益相关方的沟通渠道及协同机制。

• 持续深化与高校、科研机构及产业链伙伴的合作共创，围绕关键技术攻关、产品升级迭代及应用场景拓展开展协同研发。

• 推进可持续供应链建设，为合作供应商提供 ESG 培训与赋能，助力其提升安全管理水平和环保治理能力。

• 通过客户服务、技术交流、供应链协同及利益相关方沟通等方式，推动合作共创与价值共享。



关于我们

GRI 索引

使用说明		江苏省如高高压电器有限公司在 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1		GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	对应位置	
组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	关于我们	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告导读	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告导读	
活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们	
	2-7 员工	社会绩效	
管治	2-9 管治架构和组成	公司治理架构	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理架构	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理	
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理	
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理	
	2-15 利益冲突	商业道德建设	
	2-16 关键问题的沟通	ESG 治理	
GRI2 一般披露 2021	2-17 最高治理机构的共同知识	ESG 治理	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 治理	
	2-23 政策承诺	ESG 治理	
	2-24 融合政策承诺	ESG 治理	
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德建设	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理	
	2-27 遵守法律法规	详见本报告	
利益相关方的参与	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 治理	
	2-30 集体谈判协议	民主管理与员工沟通	

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

GRI 标准	披露项	对应位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 治理
	3-2 实质性议题清单	ESG 治理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 治理
GRI205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德建设
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德建设
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德建设
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	环境绩效
	302-2 组织与能源相关的其他影响	环境绩效
GRI303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	资源管理
	303-3 取水	资源管理
	303-4 排水	资源管理
GRI305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	环境绩效
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	环境绩效
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	环境绩效
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污废治理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污废治理
	306-3 产生的废弃物	环境绩效
	306-4 从处置中转移的废弃物	环境绩效
	306-5 进入处置的废弃物	环境绩效
GRI308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
GRI401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	福利与关怀
	401-3 育儿假	福利与关怀



关于我们

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

GRI 标准	披露项	对应位置
GRI403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI404: 培训与教育 2016	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	社会绩效
GRI405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	权益保障
GRI406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	权益保障
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	权益保障
GRI408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	权益保障
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	权益保障
GRI414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商责任	可持续供应链
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	可持续供应链
GRI416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	社会绩效



关于我们

SASB 索引

表 1 可持续发展披露主题与指标

主题	指标	指标类别	计量单位	指标代码	对应章节
能源管理	(1) 能源消耗总量, (2) 其中来自电网电力的比例, (3) 其中可再生能源的比例	定量	千兆焦耳 (GJ), 百分比 (%)	RT-EE-130a.1	环境绩效
危险废物管理	(1) 产生的危险废物总量, (2) 回收利用比例	定量	公吨 (t), 百分比 (%)	RT-EE-150a.1	环境绩效
	(1) 需报告泄漏事件次数及泄漏总量, (2) 已回收数量	定量	次数, 千克 (kg)	RT-EE-150a.2	环境绩效
产品安全	(1) 实施召回的次数, (2) 召回产品总件数	定量	次数 / 件数	RT-EE-250a.1	社会绩效
	与产品安全相关法律程序导致的金钱损失总额	定量	货币	RT-EE-250a.2	社会绩效
产品全生命周期管理	按收入口径, 含 IEC 62474 可申报物质的产品占比	定量	按收入计的百分比 (%)	RT-EE-410a.1	社会绩效
	按收入口径, 符合能效认证条件且已获得能效认证的合格产品占比	定量	按收入计的百分比 (%)	RT-EE-410a.2	社会绩效
	可再生能源相关产品及能效相关产品收入	定量	货币	RT-EE-410a.3	社会绩效
材料采购 (原材料来源管理)	使用关键材料相关风险管理情况的描述	讨论与分析	不适用	RT-EE-440a.1	可持续供应链
商业伦理	关于预防: (1) 腐败和贿赂、(2) 反竞争行为的政策和实践的说明	讨论与分析	不适用	RT-EE-510a.1	商业道德建设
	与贿赂或腐败相关法律程序导致的金钱损失总额	定量	货币	RT-EE-510a.2	治理绩效
	与反竞争行为法规相关法律程序导致的金钱损失总额	定量	货币	RT-EE-510a.3	治理绩效

表 2 活动量指标

活动量指标	指标类别	计量单位	指标代码	对应章节
按产品类别划分的产量 (生产单位数量)	定量	数量	RT-EE-000.A	社会绩效
员工人数	定量	数量	RT-EE-000.B	社会绩效

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引



关于我们

深交所指引索引

维度	序号	议题	章节索引
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污废治理
	3	废弃物处理	污废治理
	4	生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	污废治理、资源管理
	7	水资源利用	资源管理
	8	循环经济	资源管理
社会	9	乡村振兴	不涉及
	10	社会贡献	践行社会责任
	11	创新驱动	科技创新
	12	科技伦理	不涉及
	13	供应链安全	可持续采购
	14	平等对待中小企业	不涉及
	15	产品和服务安全与质量	产品质量、客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
	17	员工	员工
可持续发展相关治理	18	尽职调查	商业道德建设、可持续供应链
	19	利益相关方沟通	ESG 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德建设
	21	反不正当竞争	商业道德建设

强化治理 合规经营

产品创新 品质服务

低碳环保 绿色生产

以人为本 权益保障

关键绩效

指标索引

